



Resultados Encuesta de Clima y Compromiso 2022

“Sigamos creciendo juntos, tu voz es importante”

EVOLUCIONANDO A UN PROGRAMA DE MEJORAMIENTO CONTINUO

- ✓ Instrumento de medición con Gallup, quienes cuentan con una base sólida y años de investigación que prioriza el análisis de **compromiso**, con **elementos accionables** que guardan una alta correlación con indicadores de desempeño a nivel organizacional.



- ✓ Ampliando nuestra mirada comparativa con **estándares de resultados a nivel global** y un **grupo amplio de instituciones de educación superior** alrededor del mundo.

NIVEL GLOBAL

- 14.3 millones de encuestados
- 5,076 Clientes
- 195 países
- 7 regiones (África, Asia, Europa, Latinoamérica y el Caribe, Middle East, Norteamérica y Australia, Nueva Zelanda y Oceanía)
- 63 idiomas
- 21 industrias, segmentadas en 59 sub-industrias

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- 118,870 encuestados
- 79 Universidades de Educación Superior
- Australia, Canadá, Costa Rica, Nueva Zelanda, Reino Unido y Estados Unidos
- Instituciones Públicas (52%) y Privadas (48%)
- Un 60% de las 79 Instituciones cuenta con más de 10 mil alumnos

COMPOSICIÓN DE ENCUESTA DE COMPROMISO Y CLIMA ORGANIZACIONAL

Satisfacción General

La satisfacción general es una medida del nivel de satisfacción del equipo con la organización en general como un lugar para trabajar. Una o un colaborador satisfecho no es igual a un colaborador comprometido, pero los dos están altamente relacionados.

Índice de Satisfacción
1 Pregunta General

Compromiso

Mide 12 elementos altamente vinculados al nivel de compromiso de los colaboradores y asociados a una jerarquía de necesidades, los cuales son accionables en el lugar de trabajo y guardan una alta correlación con indicadores de desempeño de la organización.

Índice de Compromiso – Q12
12 Preguntas

Factores asociados a Clima Organizacional

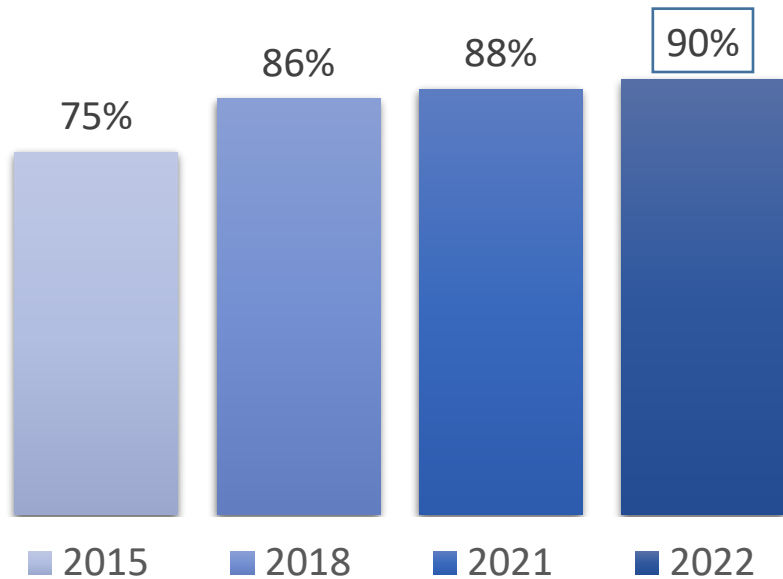
Medición de dimensiones vinculadas al clima organizacional, dando continuidad a las mediciones anteriores y otras asociadas al contexto, tal como: Liderazgo, Efectividad del Líder, Administración de cambios, Comunicación, Habilidad del Desempeño, Ética, Diversidad e Inclusión, Bienestar, Equidad de Género.

9 Dimensiones
31 Preguntas



PROGRAMA DE MEJORAMIENTO CONTINUO DE ENGAGEMENT
RESULTADOS ENCUESTA GALLUP 2022

- ✓ Nuestra quinta Encuesta de Compromiso y Clima Organizacional, se aplicó entre el 28 de noviembre y 16 de diciembre 2022.
- ✓ Obtuvimos **una tasa de respuesta del 90%**, equivalente a una participación de 2.151 colaboradores. Esto nos refleja un alto interés de participar en la entrega de opinión a través de este instrumento.



Sedes Generales	Tasa de respuesta 2021	Tasa de respuesta 2022
Concepción	90%	94%
Viña del Mar	89%	91%
Santiago	87%	89%



Resultados Índice de compromiso e índice de Satisfacción

ÍNDICE GENERAL DE COMPROMISO – UNAB GENERAL

El puntaje de Gallup Q¹² representa el puntaje combinado promedio de los 12 elementos que miden el compromiso de los empleados. Cada elemento se ha vinculado de forma sistemática a mejores resultados.

2021

CLASIFICACIÓN DEL PERCENTIL

Resultados UNAB General



Base de Datos: Industria: educación, terciaria/educación superior (compuesta por un total de 118.870 encuestados, 79 instituciones)

PROMEDIO DE COMPROMISO



2022

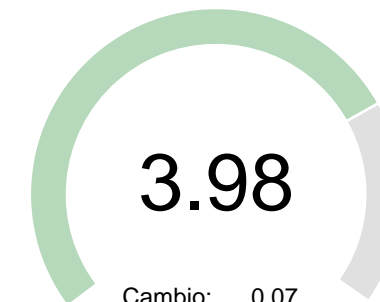
CLASIFICACIÓN DEL PERCENTIL

Resultados UNAB General



Base de Datos: Industria: educación, terciaria/educación superior (compuesta por un total de 118.870 encuestados, 79 instituciones)

PROMEDIO DE COMPROMISO



Clasificación del Percentil en la base de datos
Industria: educación, terciaria/educación superior

■ Percentil < 25

■ Percentil 25 a 49

■ Percentil 50 a 74

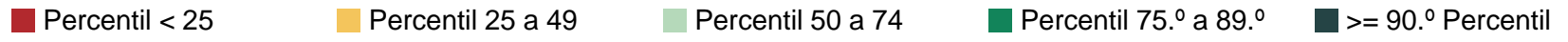
■ Percentil 75.º a 89.º

■ >= 90.º Percentil

RESULTADOS Q12: ÍNDICE DE COMPROMISO Y SATISFACCIÓN GENERAL

		Promedio 2021	Promedio 2022	Rango percentil - Industria: educación superior Gallup	Distribución de frecuencia 1% 2% 3% 4% 5%	% Favorable (respuestas 4 y 5)
Satisfacción general	Q00: Satisfacción general	4.25	↑ 4.27	81		85%
	<div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: small;"> Componentes Q12 ▶ </div>					
Componentes Q12	Q01: Sepa lo que se espera	4.46	↑ 4.48	62		91%
	Q02: Materiales y equipos	4.09	↑ 4.22	60		81%
	Q03: Oportunidad de mejorar	4.22	↑ 4.28	74		84%
	Q04: Reconocimiento	3.30	↑ 3.42	47		55%
	Q05: Interés en mí	4.03	↑ 4.14	43		77%
	Q06: Desarrollo	3.72	↑ 3.83	50		67%
	Q07: Las opiniones cuentan	3.99	↑ 4.03	69		75%
	Q08: Misión/Propósito	4.09	↑ 4.17	61		79%
	Q09: Comprometidos con la calidad	4.31	↓ 4.28	60		83%
	Q10: Mejor amigo	3.50	↑ 3.54	65		58%
	Q11: Progreso	3.53	↓ 3.48	34		56%
	Q12: Aprender y crecer	3.72	↑ 3.86	44		68%

Clasificación del Percentil en la base de datos Industria: educación, terciaria/educación superior



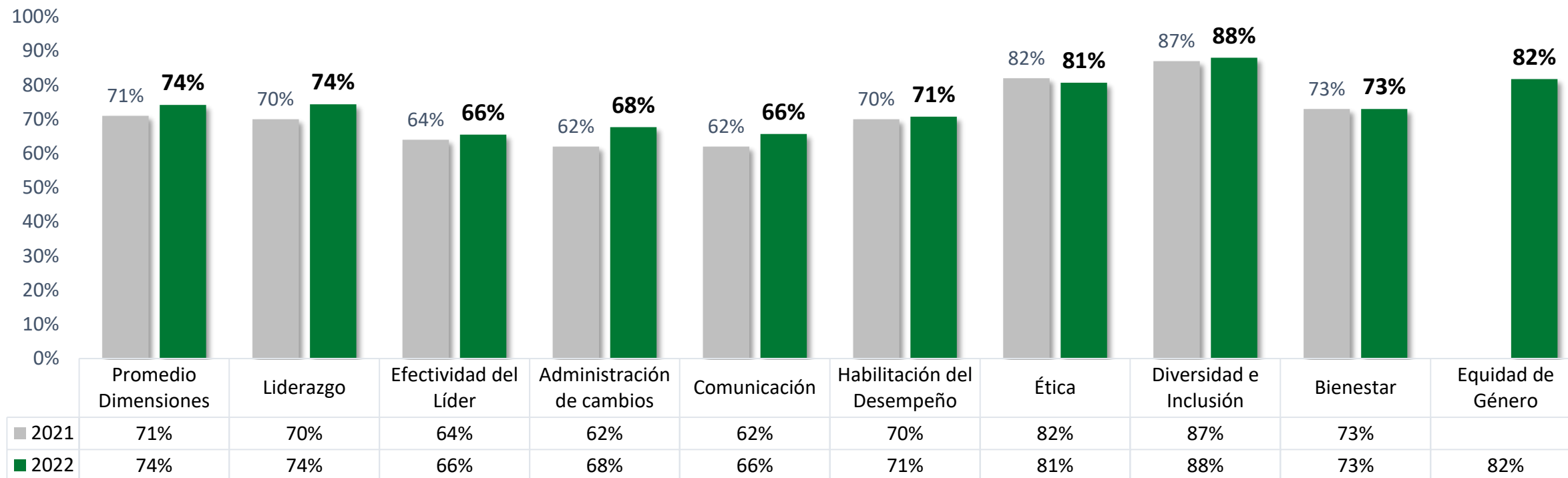


Resultados Dimensiones de Clima Organizacional

Liderazgo	Efectividad en la gestión directiva para el logro de objetivos institucionales.
Efectividad del Líder	Gestión efectiva del líder inmediato en la dirección y desarrollo de su equipo.
Administración de cambios	Gestión y administración de los cambios de manera efectiva.
Comunicación	Canales efectivos y abiertos de comunicación a nivel interno.
Habilitación del Desempeño	Efectividad en la gestión de desempeño, para el fortalecimiento de capacidades internas al interior de la institución.
Ética	Comportamiento ético e integro a nivel institucional y correcta gestión para la resolución de temáticas relacionadas.
Diversidad e Inclusión	Preocupación por el bienestar a nivel general de los colaboradores.
Bienestar	Promoción de la apertura de un ambiente inclusivo y trato igualitario con independencia de diferencias no relacionadas con el rendimiento laboral.
Equidad de Género	Trato igualitario con independencia de diferencias asociadas a género.

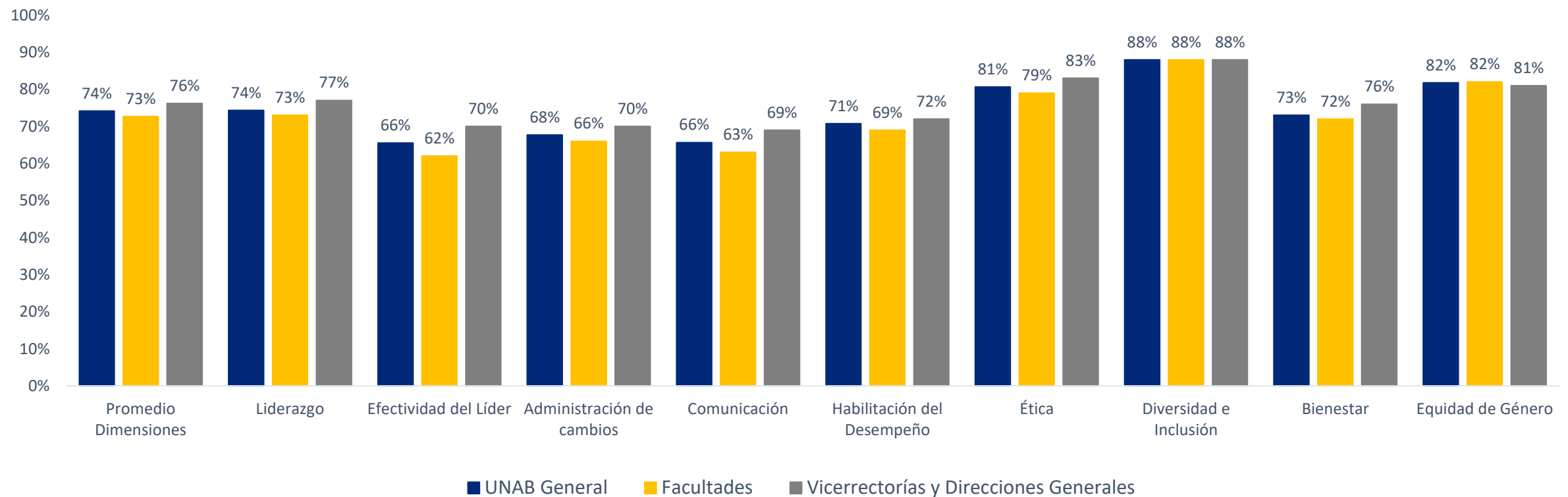
UNAB GENERAL

Resultados por dimensiones de acuerdo a los porcentajes favorables o distribución de frecuencia (sumatoria de respuestas 4: De acuerdo y 5: Totalmente de acuerdo)



COMPARATIVO PORCENTAJES FAVORABLES DE FACULTADES, DIRECCIONES Y UNAB GENERAL 2022

Resultados por dimensiones de acuerdo a los porcentajes favorables o distribución de frecuencia (sumatoria de respuestas 4: De acuerdo y 5: Totalmente de acuerdo)



Análisis y Gestión de resultados

1 Difusión y Comunicación de resultados Globales → Enero

2 Capacitación a Líderes respecto del Programa de Mejora Continua, lectura de resultados y elaboración de planes de acción. → Marzo

3 Diseño planes de acción locales por Jefaturas → Marzo - Abril

4 Diseño de planes Transversales a Nivel institucional → Marzo