



# Resultados Encuesta de Clima y Compromiso 2022

“Sigamos creciendo juntos, tu voz es importante”

---

## EVOLUCIONANDO A UN PROGRAMA DE MEJORAMIENTO CONTINUO

- ✓ Instrumento de medición con Gallup, quienes cuentan con una base sólida y años de investigación que prioriza el análisis de **compromiso**, con **elementos accionables** que guardan una alta correlación con indicadores de desempeño a nivel organizacional.



- ✓ Ampliando nuestra mirada comparativa con **estándares de resultados a nivel global** y un **grupo amplio de instituciones de educación superior** alrededor del mundo.

### NIVEL GLOBAL

- 14.3 millones de encuestados
- 5,076 Clientes
- 195 países
- 7 regiones (África, Asia, Europa, Latinoamérica y el Caribe, Middle East, Norteamérica y Australia, Nueva Zelanda y Oceanía)
- 63 idiomas
- 21 industrias, segmentadas en 59 sub-industrias

### INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- 118,870 encuestados
- 79 Universidades de Educación Superior
- Australia, Canadá, Costa Rica, Nueva Zelanda, Reino Unido y Estados Unidos
- Instituciones Públicas (52%) y Privadas (48%)
- Un 60% de las 79 Instituciones cuenta con más de 10 mil alumnos

## COMPOSICIÓN DE ENCUESTA DE COMPROMISO Y CLIMA ORGANIZACIONAL

### Satisfacción General

La satisfacción general es una medida del nivel de satisfacción del equipo con la organización en general como un lugar para trabajar. Una o un colaborador satisfecho no es igual a un colaborador comprometido, pero los dos están altamente relacionados.

Índice de Satisfacción  
1 Pregunta General

### Compromiso

Mide 12 elementos altamente vinculados al nivel de compromiso de los colaboradores y asociados a una jerarquía de necesidades, los cuales son accionables en el lugar de trabajo y guardan una alta correlación con indicadores de desempeño de la organización.

Índice de Compromiso – Q12  
12 Preguntas

### Factores asociados a Clima Organizacional

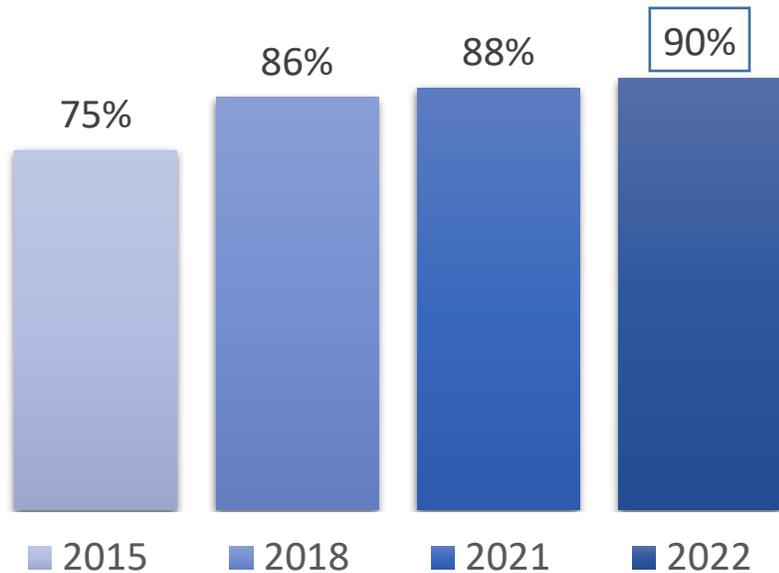
Medición de dimensiones vinculadas al clima organizacional, dando continuidad a las mediciones anteriores y otras asociadas al contexto, tal como: Liderazgo, Efectividad del Líder, Administración de cambios, Comunicación, Habilidad del Desempeño, Ética, Diversidad e Inclusión, Bienestar, Equidad de Género.

9 Dimensiones  
31 Preguntas



PROGRAMA DE MEJORAMIENTO CONTINUO DE ENGAGEMENT  
RESULTADOS ENCUESTA GALLUP 2022

- ✓ Nuestra quinta Encuesta de Compromiso y Clima Organizacional, se aplicó entre el 28 de noviembre y 16 de diciembre 2022.
- ✓ Obtuvimos **una tasa de respuesta del 90%**, equivalente a una participación de 2.151 colaboradores. Esto nos refleja un alto interés de participar en la entrega de opinión a través de este instrumento.



Sedes Generales	Tasa de respuesta 2021	Tasa de respuesta 2022
Concepción	90%	94%
Viña del Mar	89%	91%
Santiago	87%	89%



# Resultados Índice de compromiso e índice de Satisfacción

# ÍNDICE GENERAL DE COMPROMISO – UNAB GENERAL

El puntaje de Gallup Q<sup>12</sup> representa el puntaje combinado promedio de los 12 elementos que miden el compromiso de los empleados. Cada elemento se ha vinculado de forma sistemática a mejores resultados.

## 2021

CLASIFICACIÓN DEL PERCENTIL

Resultados UNAB General



Base de Datos: Industria: educación, terciaria/educación superior (compuesta por un total de 118.870 encuestados, 79 instituciones)

PROMEDIO DE COMPROMISO



## 2022

CLASIFICACIÓN DEL PERCENTIL

Resultados UNAB General



Base de Datos: Industria: educación, terciaria/educación superior (compuesta por un total de 118.870 encuestados, 79 instituciones)

PROMEDIO DE COMPROMISO



Clasificación del Percentil en la base de datos  
Industria: educación, terciaria/educación superior

■ Percentil < 25

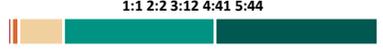
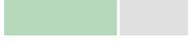
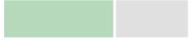
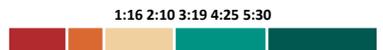
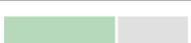
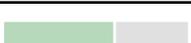
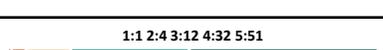
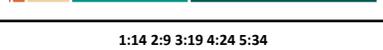
■ Percentil 25 a 49

■ Percentil 50 a 74

■ Percentil 75.º a 89.º

■ >= 90.º Percentil

# RESULTADOS Q12: ÍNDICE DE COMPROMISO Y SATISFACCIÓN GENERAL

		Promedio 2021	Promedio 2022	Rango percentil - Industria: educación superior <b>Gallup</b>	Distribución de frecuencia 1% 2% 3% 4% 5%	% Favorable (respuestas 4 y 5)
Satisfacción general	<b>Q00:</b> Satisfacción general	4.25	↑ 4.27	81 		85%
	<b>Q01:</b> Sepa lo que se espera	4.46	↑ 4.48	62 		91%
Componentes Q12	<b>Q02:</b> Materiales y equipos	4.09	↑ 4.22	60 		81%
	<b>Q03:</b> Oportunidad de mejorar	4.22	↑ 4.28	74 		84%
	<b>Q04:</b> Reconocimiento	3.30	↑ 3.42	47 		55%
	<b>Q05:</b> Interés en mí	4.03	↑ 4.14	43 		77%
	<b>Q06:</b> Desarrollo	3.72	↑ 3.83	50 		67%
	<b>Q07:</b> Las opiniones cuentan	3.99	↑ 4.03	69 		75%
	<b>Q08:</b> Misión/Propósito	4.09	↑ 4.17	61 		79%
	<b>Q09:</b> Comprometidos con la calidad	4.31	↓ 4.28	60 		83%
	<b>Q10:</b> Mejor amigo	3.50	↑ 3.54	65 		58%
	<b>Q11:</b> Progreso	3.53	↓ 3.48	34 		56%
	<b>Q12:</b> Aprender y crecer	3.72	↑ 3.86	44 		68%

Clasificación del Percentil en la base de datos Industria: educación, terciaria/educación superior



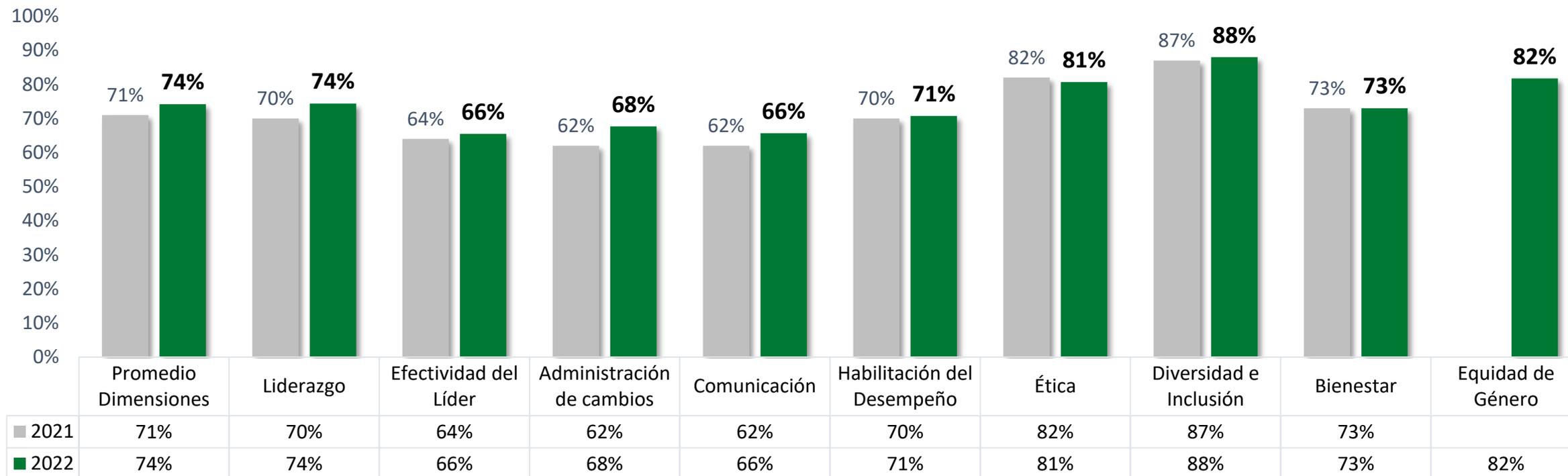


# Resultados Dimensiones de Clima Organizacional

<b>Liderazgo</b>	Efectividad en la gestión directiva para el logro de objetivos institucionales.
<b>Efectividad del Líder</b>	Gestión efectiva del líder inmediato en la dirección y desarrollo de su equipo.
<b>Administración de cambios</b>	Gestión y administración de los cambios de manera efectiva.
<b>Comunicación</b>	Canales efectivos y abiertos de comunicación a nivel interno.
<b>Habilitación del Desempeño</b>	Efectividad en la gestión de desempeño, para el fortalecimiento de capacidades internas al interior de la institución.
<b>Ética</b>	Comportamiento ético e integro a nivel institucional y correcta gestión para la resolución de temáticas relacionadas.
<b>Diversidad e Inclusión</b>	Preocupación por el bienestar a nivel general de los colaboradores.
<b>Bienestar</b>	Promoción de la apertura de un ambiente inclusivo y trato igualitario con independencia de diferencias no relacionadas con el rendimiento laboral.
<b>Equidad de Género</b>	Trato igualitario con independencia de diferencias asociadas a género.

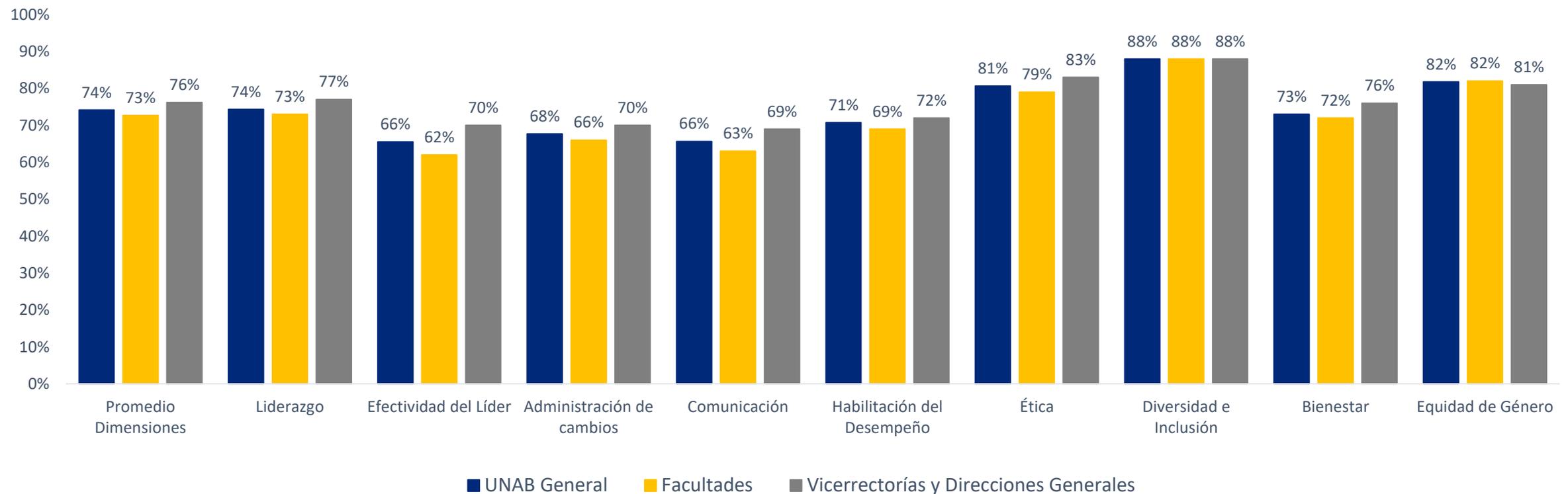
## UNAB GENERAL

Resultados por dimensiones de acuerdo a los porcentajes favorables o distribución de frecuencia (sumatoria de respuestas 4: De acuerdo y 5: Totalmente de acuerdo)



# COMPARATIVO PORCENTAJES FAVORABLES DE FACULTADES, DIRECCIONES Y UNAB GENERAL 2022

Resultados por dimensiones de acuerdo a los porcentajes favorables o distribución de frecuencia (sumatoria de respuestas 4: De acuerdo y 5: Totalmente de acuerdo)



## Análisis y Gestión de resultados

1 Difusión y Comunicación de resultados Globales → Enero

2 Capacitación a Líderes respecto del Programa de Mejora Continua, lectura de resultados y elaboración de planes de acción. → Marzo

3 Diseño planes de acción locales por Jefaturas → Marzo - Abril

4 Diseño de planes Transversales a Nivel institucional → Marzo