



Universidad  
Andrés Bello®

JORNADA DE EVALUACIÓN  
DE LA CALIDAD

FACULTAD DE ECONOMÍA  
Y NEGOCIOS

---

2023

# DEFINICIÓN JORNADA DE CALIDAD

La Jornada de Evaluación de la Calidad es la instancia anual donde la Facultad analiza, da cuenta y retroalimenta a sus grupos de interés información relevante respecto al desarrollo y cumplimiento de los criterios de calidad a los cuales la institución se adscribe.

Están presentes, como mínimo, los directivos de la Facultad, el Consejo de Facultad, representantes de académicos, investigadores, representantes de estudiantes, titulados, empleadores y otros grupos de interés clave que la unidad identifique.

Las temáticas prioritarias para el análisis son:

- Política y Objetivos de calidad
- Desempeño de las carreras y programas
- Enseñanza a los estudiantes
- Desempeño del cuerpo académico e investigador
- Recursos y servicios
- Investigación y Transferencia Tecnológica
- Vinculación con el Medio
- Intercambios
- Difusión y comunicación
- Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para la Facultad
- Actualización del Manual de Calidad de la Facultad

Con esta Jornada la Facultad asegura, entre otros elementos, la participación activa de todos sus grupos de interés con voz y decisión, la rendición de cuentas de carácter bidireccional y la planificación de los principales componentes estratégicos.



## PROGRAMA JORNADA DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD

FACULTAD	
OBJETIVOS	PRESENTAR Y ANALIZAR EN UNA INSTANCIA INTERACTIVA Y BIDIRECCIONAL DE REPRESENTACIÓN DE LA FACULTAD EL DESARROLLO Y RESULTADOS DE LOS DISTINTOS CRITERIOS DE CALIDAD ADOPTADOS DE UN PERÍODO DETERMINADO.
PARTICIPANTES	CONSEJO DE FACULTAD DIRECTIVOS Y ADMINISTRATIVOS REPRESENTANTES DE: ESTUDIANTES, ACADÉMICOS E INVESTIGADORES, TITULADOS, EMPLEADORES Y OTROS GRUPOS RELEVANTES PARA LA FACULTAD
FECHA	
ENCARGADO DE LA REUNIÓN	DIRECTOR DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD FACULTAD DE
ADJUNTO	BALANCE DEL SAIC EN LA FACULTAD 2022

### TEMÁTICA 1. CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA INSTITUCIÓN.

PRESENTACIÓN INFORMACIÓN	PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA DISCUSIÓN
- PERTINENCIA DE LA POLÍTICA DE CALIDAD - INDICADORES DE CALIDAD - CONOCIMIENTO LINEAMIENTOS DE CALIDAD	

### TEMÁTICA 2. DESARROLLO, MEJORA Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE EN LOS PROGRAMAS FORMATIVOS DE LA FACULTAD

PRESENTACIÓN INFORMACIÓN	PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA DISCUSIÓN
- PERTINENCIA DE LA POLÍTICA DE CALIDAD - INDICADORES DE CALIDAD - CONOCIMIENTO LINEAMIENTOS DE CALIDAD	

### TEMÁTICA 3. DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE ACADÉMICOS

PRESENTACIÓN INFORMACIÓN	PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA DISCUSIÓN
- PERTINENCIA DE LA POLÍTICA DE CALIDAD - INDICADORES DE CALIDAD - CONOCIMIENTO LINEAMIENTOS DE CALIDAD	

### TEMÁTICA 4. RECURSOS Y SERVICIOS PARA LA FACULTAD

PRESENTACIÓN INFORMACIÓN	PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA DISCUSIÓN
- PERTINENCIA DE LA POLÍTICA DE CALIDAD - INDICADORES DE CALIDAD - CONOCIMIENTO LINEAMIENTOS DE CALIDAD	

### TEMÁTICA 5. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

PRESENTACIÓN INFORMACIÓN	PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA DISCUSIÓN
- PERTINENCIA DE LA POLÍTICA DE CALIDAD - INDICADORES DE CALIDAD - CONOCIMIENTO LINEAMIENTOS DE CALIDAD	

### TEMÁTICA 6. VINCULACIÓN CON EL MEDIO

PRESENTACIÓN INFORMACIÓN	PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA DISCUSIÓN
- PERTINENCIA DE LA POLÍTICA DE CALIDAD - INDICADORES DE CALIDAD - CONOCIMIENTO LINEAMIENTOS DE CALIDAD	

### TEMÁTICA 7. COMUNICACIONES

PRESENTACIÓN INFORMACIÓN	PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA DISCUSIÓN
- PERTINENCIA DE LA POLÍTICA DE CALIDAD - INDICADORES DE CALIDAD - CONOCIMIENTO LINEAMIENTOS DE CALIDAD	

### REGISTRO DE OTROS ELEMENTOS (PRESENTACIÓN, CONCLUSIONES GENERALES, ETC.)

--	--

# INSTRUCTIVO JORNADA DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD

---

## PROPÓSITOS

Propiciar y potenciar las estrategias de participación y rendición de cuentas a los grupos de interés más relevantes de la Facultad, de acuerdo con los criterios del Modelo Audit Internacional.

## OBJETIVO GENERAL

Presentar y analizar en una instancia interactiva y bidireccional de representación de la Facultad el desarrollo y resultados de los distintos criterios de calidad adoptados de un período determinado.

## METODOLOGÍA

- El Decano realiza una presentación respecto al objetivo de la Jornada.
- El Director de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad presenta la tabla de contenidos de las temáticas a tratar.
- El Director de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad expone y relata los principales desarrollos y resultados de cada una de las temáticas indicadas. Puede ser apoyado por otro miembro de la Facultad.
- Para cada uno de los puntos en discusión, el presentador puede apoyarse en datos estadísticos, tableros, informes, etc.
- El Director de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad deberá tomar nota de cada uno de los puntos tratados, así como de sus conclusiones y potenciales decisiones o estrategias a implementar.

- El archivo con las conclusiones y registro será difundido por correo electrónico a todos los grupos de interés, y será publicado en el sitio de calidad de la Facultad.

## ASISTENTES MÍNIMOS

- Representantes de los estudiantes, de todos los niveles y sedes de la Facultad.
- Representantes de los académicos de la facultad, de todos los niveles, sedes y tipo de contrato de la Facultad.
- Representantes de los investigadores de la Facultad.
- Representantes de los empleadores.
- Representantes del personal administrativo y/o servicios de la Facultad.
- Personal directivo de la Facultad.

## ASISTENTES SUGERIDOS

- Expertos disciplinares.
- Representantes de organizaciones relacionadas con el desarrollo de la Facultad.
- Autoridades institucionales
- Representantes del personal administrativo y/o académico de la institución.
- Otros grupos de interés que disponga la propia Facultad.

---

## CUENTA PÚBLICA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

---

**16 DE MAYO DE 2023**

### LOS 5 PILARES DEL PROYECTO FEN

- Internacionalización
  - Inglés
  - Creatividad
  - Tecnología
  - Sostenibilidad
- 

## PREGRADO

---

- Innovación curricular de Ingeniería Comercial
  - Acreditación internacional con ACBSP
  - Membresías con agencias internacionales AACSB, BGA
  - Certificación ACCA
  - Proyecto X-Pro
  - Asociación con la Empresa: Microsoft, DIGEVO
  - Ranking América Economía
  - Doble grado e internacionalización
-



## PREGRADO

# INNOVACIÓN CURRICULAR DE INGENIERÍA COMERCIAL

- En 2024 lanzaremos una nueva malla de la carrera de Ingeniería Comercial

- Esta malla incluirá los ejes mencionados

- Las principales características:

- Simulación negocios al inicio y al final como ejercicio de Assesment
- Una línea de talleres de creatividad y emprendimiento
- Cursos de Big Data y Tecnología Digital
- Curso de Sostenibilidad
- Más cursos y más horas de inglés en cada curso
- Un curso de la malla dictado en inglés
- Cursos de Big Data y Tecnología Digital
- Último año sólo con cursos optativos

## PROYECTO X-PRO



Pacto Global  
Red Chile



Sistema



AFP Capital  
Una empresa sura

**364** estudiantes Chilenos y Colombianos, conformados en 80 grupos trabajaron durante 5 semanas el Desafío X-PRO 2020: ¿Cómo mejorar el sistema de pensiones en Chile? AFP Capital

**511** estudiantes Chilenos, Colombianos y Peruanos conformados en 86 grupos, trabajaron durante 5 semanas el Desafío X-PRO 2021(1): Expansión Internacional SUDA Outdoors.

**824** estudiantes Chilenos, Colombianos y Mexicanos conformados en 140 grupos trabajaron durante 5 semanas el Desafío X-PRO 2021(2): Expansión Internacional México-Rephone.

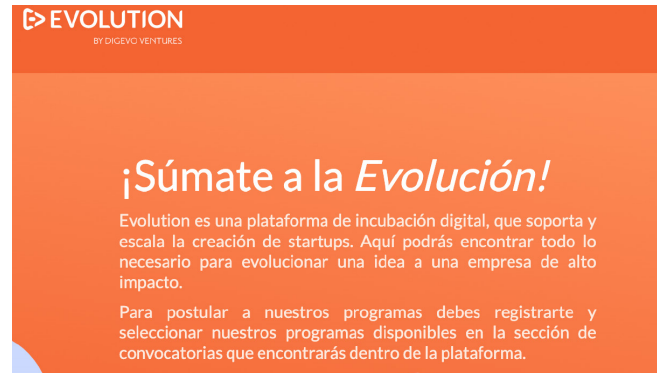
**627** estudiantes Chilenos y Peruanos conformados en 125 grupos trabajan durante 5 semanas el Desafío X-PRO 2022(2): Sostenibilidad y crecimiento Reciclapp - LATAM.

**PREGRADO**

# ASOCIACIÓN CON LA EMPRESA: MICROSOFT, DIGEVO



Asociación con la Empresa: Microsoft, Diplomado de DIGEVO como vía de titulación



**PREGRADO**

# DOBLE GRADO E INTERNACIONALIZACIÓN

- Kedge (Francia)
- Universidad de California Irvine
- Universidad Europea de Madrid y Canarias
- Universidad de Salamanca
- De Monfort University (Reino Unido)
- Southern New Hampshire University
- Missouri State University

# POSTGRADO TECH MBA

- En conjunto con Campus Creativo, Facultad de Ingeniería y Microsoft
- Finaliza en Campus de Redmond, casa matriz de Microsoft

**GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO**

# CREACIÓN DEL INSTITUTO DE POLÍTICAS ECONÓMICAS



# FIRMA DE ACUERDO CON UNIVERSIDAD DE CHICAGO





# Acreditación FEN Aneca

Mayo 2023

# CRITERIOS

---

(Fte Aneca Guía Acompañamiento Audit Internacional Sistemas de Aseguramiento Interno de la Calidad )

- **7.1.** Disponer de un órgano responsable de la definición, seguimiento y ejecución de la política y objetivos de las acciones de extensión y proyección social.
- **7.2.** Identificar los grupos de interés implicados y vías de participación en la definición de la política y objetivos de la extensión y proyección social.
- **7.3.** Definir los mecanismos implicados en la toma de decisiones para la aprobación y desarrollo de las acciones de extensión y proyección social.
- **7.4.** Determinar los procedimientos que permitan asegurar la ejecución de los proyectos de extensión y proyección social (logística, recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros).
- **7.5.** Establecer mecanismos que permitan asegurar que las acciones del programa de proyección social sean difundidas y comunicadas a toda la comunidad universitaria y a otros grupos de interés.
- **7.6.** Definir cómo se implementan las mejoras derivadas de la medición y análisis periódico de los resultados e impacto externo/interno de las acciones de extensión y proyección social que desarrolla la IES/ Centro.
- **7.7.** Indicar el procedimiento seguido para rendir cuentas sobre los resultados e impacto de sus actividades de extensión universitaria y proyección social.

---

# UNIDADES

---

(Fte Inf Propia)

- **Dirección General de VcM y Sostenibilidad**
- **Dirección General de Egresados. Empleabilidad y Redes,**
- **Dirección General de Relaciones Internacionales**

---

# PROGRAMAS Y CONTRIBUCIONES

---

(Fte Inf Propia)

- **Programas:**
  - Asesorías
  - Clínica Tributaria
  - Prácticas
  - Proyectos de Título
- **Contribuciones:**
  - Fortalece la formación profesional de los estudiantes aplicando, en un contexto real, los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas, potenciando los aprendizajes, las habilidades transversales, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el liderazgo y la ética profesional,
  - Mejora los procesos de las pequeñas, medianas y grandes empresas del país, a través del asesoramiento y gestión administrativa en distintas áreas.

## PLANES DE VCM: OBJETIVOS: INDICADOR CANTIDAD

(Fte Plataforma Vcm UNAB)

	2020	2021	2022
N° BENEFICIARIOS DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO	400	500	600
CANTIDAD DE AUSPICIADORES, ORGANIZACIONES O SOCIOS EXTERNOS	55	55	55
NÚMERO DE EMPLEADORES O REFERENTES DE LA DISCIPLINA	55	55	55
PARTICIPACIONES DE EXALUMNOS EN ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN	55	55	55
PARTICIPACIONES DE DOCENTES EN ACTIVIDADES DE VCM	8	10	12
PARTICIPACIONES DE ESTUDIANTES EN ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	3929	4004	4078
PARTICIPACIONES DE COLABORADORES/FUNCIONARIOS EN ACTIVIDADES DE VCM	123	144	144
N° ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO COCREADAS	79	99	119
N° DE ACTIVIDADES DE VCM INCLUIDAS (TOTAL)	132	132	132
N° ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EGRESADOS, EMPLEADORES O REFERENTES DE LA DISCIPLINA	55	66	66

## PLANES DE VCM: NIVEL DE CUMPLIMIENTO, INDICADOR CANTIDAD

(Fte Plataforma Vcm UNAB)

NIVEL DE CUMPLIMIENTO

	2020	2021	2022
OBJETIVO INDICADOR CANTIDAD			
CAUTELAR EL MODELO DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO			
N° ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO COCREADAS	28	84	178
N° DE ACTIVIDADES DE VCM INCLUIDAS (TOTAL)	402	205	242
N° ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EGRESADOS, EMPLEADORES O REFERENTES DE LA DISCIPLINA	185	133	142
ASEGURAR CONTRIBUCIÓN DE VALOR DE LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO			
N° BENEFICIARIOS DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO	3521	99334	18509
CANTIDAD DE AUSPICIADORES, ORGANIZACIONES O SOCIOS EXTERNOS	37	43	53
NÚMERO DE EMPLEADORES O REFERENTES DE LA DISCIPLINA	489	540	644
PARTICIPACIONES DE EXALUMNOS EN ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN	704	717	950
CAUTELAR EL IMPACTO INTERNO DE LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO			
PARTICIPACIONES DE DOCENTES EN ACTIVIDADES DE VCM	448	271	474
PARTICIPACIONES DE ESTUDIANTES EN ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	3478	3198	3525
PARTICIPACIONES DE COLABORADORES/FUNCIONARIOS EN ACTIVIDADES DE VCM	217	151	266

## PLANES DE VCM: NIVEL DE CUMPLIMIENTO INDICADOR %

(Fte Plataforma Vcm UNAB)

	2020	2021	2022
CAUTELAR EL MODELO DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO			
N° ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO COCREADAS	35	84	149
N° DE ACTIVIDADES DE VCM INCLUIDAS (TOTAL)	304	155	183
N° ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EGRESADOS, EMPLEADORES O REFERENTES DE LA DISCIPLINA	336	201	215
ASEGURAR CONTRIBUCIÓN DE VALOR DE LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO			
N° BENEFICIARIOS DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO	880	19866	3084
CANTIDAD DE AUSPICIADORES, ORGANIZACIONES O SOCIOS EXTERNOS	67	78	96
NÚMERO DE EMPLEADORES O REFERENTES DE LA DISCIPLINA	889	981	1170
PARTICIPACIONES DE EXALUMNOS EN ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN	1280	1303	1727
CAUTELAR EL IMPACTO INTERNO DE LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO			
PARTICIPACIONES DE DOCENTES EN ACTIVIDADES DE VCM	5600	2710	3950
PARTICIPACIONES DE ESTUDIANTES EN ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	88	79	86
PARTICIPACIONES DE COLABORADORES/FUNCIONARIOS EN ACTIVIDADES DE VCM	176	104	184

# CONTRIBUCIONES E IMPACTOS

(Fte Reporte VcM 2020; Reporte VcM 2021)

## CONTADOR AUDITOR:

- **Programa de VcM:** Clínicas y Centros de Atención a la Comunidad.
- **Contribución Externa:** Contribuir con la Reducción de las Desigualdades, con la Paz, la Justicia y el Fortalecimiento de las Instituciones.
- **2019 Beneficiarios:** 9.283 personas de las regiones Metropolitana, Valparaíso y Biobío.
- **2020** La Clínica Tributaria UNAB no se llevó a cabo debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID- 19.
- **2021 Beneficiarios:** 122 empresas, 278 estudiantes, 31.830 horas de trabajo, elaboración de 137 informes. Por Asesorías Tributarias se beneficiaron 1.501 personas por las asesorías tributarias 1.177 contribuyentes y 37 estudiantes.

## Clínica Tributaria:

- Prácticas Profesionales I y II
- **Asesorías Gratuitas para al Comunidad en Operación Renta:** Este programa ofrece asesorías a empresas de servicios y comercio, entidades bancarias y financieras y empresas nacionales e internacionales de consultoría y auditoría, asesorías a contribuyentes, a través de la Clínica Tributaria UNAB, principalmente en el marco de la operación renta.
- **Servicio a la Comunidad a través de la Clínica Tributaria:** Asesorías a personas naturales en materias tributarias, aclarar y orientar sobre los conceptos que conforman la propuesta del Servicio de Impuestos Internos (SII), para que el contribuyente decida respecto de la propuesta para realizar el pago o solicitar la devolución del impuesto correspondiente.

## INGENIERÍA COMERCIAL:

- **Programa de VcM:** Prácticas Profesionales, Proyectos de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado.
- **Contribución Externa:** Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo y las Comunidades Sostenibles.
- **2020 Beneficiarios:** Práctica Formativa 598, 107 mil 640 horas de trabajo. la Práctica Profesional 420 alumnos, 151 mil 200 horas de trabajo.
- **2021, Beneficiarios:** Práctica Formativa 80.640 horas de trabajo, 954 asesorías en promedio, 477 informes con análisis de necesidades y alternativas de mejora, 527 estudiantes. Práctica Profesional 194.040 horas de trabajo, 539 informes con análisis de necesidades y alternativas/propuestas de mejora.539 estudiantes UNAB de las sedes de Santiago, Viña del Mar y Concepción.
- **Prácticas Profesionales:** esta instancia de Vinculación con el Medio contribuye a mejorar los procesos de las pequeñas, medianas y grandes empresas del país, a través del asesoramiento y gestión administrativa para la innovación, reactivando y optimizando la utilización de los recursos en las empresas intervenidas. Participaron 420 estudiantes y 4 docentes en empresas u organizaciones, aportando 151 mil 200 horas de trabajo y 420 informes, que identifican áreas de mejora en la empresa, junto con planes de acción e indicadores claves.
- **Práctica Formativa:** 598 estudiantes en empresas u organizaciones, supervisión de cuatro docentes, 107 mil 640 horas de trabajo y 598 informes, que contienen un análisis del ambiente externo e interno de la empresa o centro de práctica, de acuerdo con fundamentos económicos y administrativos. Actividades de gestión y proyectos administrativos, microeconomía, contabilidad y computación; brainstorming con el personal de la empresa, para lograr mejoras innovadoras en líneas de acción y unidades de negocios, y apoyo a emprendimientos en municipios en convenio con UNAB y a pymes de estas comunidades. Los resultados de impacto de la ejecución del programa dan cuenta de que, a través de propuestas innovadoras, las empresas intervenidas presentan mejoras en sus lineamientos estratégicos que, a su vez, permiten la mejora en procesos y líneas de acción.

## INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

- **Programa de VcM:** Programas de Prácticas Profesionales, Proyectos de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado.
- **Contribución Externa:** Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo y las Comunidades Sostenibles.
- **2020 Beneficiarios:** 20 emprendedores de las comunas de Estación Central (Región Metropolitana) y San Pedro de la Paz (Región del Biobío). Participación de 119 estudiantes.
- **2021 Beneficiarios Asignatura:** Integrador de Marketing, 10 empresas, 76 estudiantes de las sedes de Santiago y Viña del Mar UNAB. Asignatura: Integrador de Finanzas, 10 emprendimientos, 96 estudiantes de las tres sedes UNAB asesoraron, en lo que respecta a la rentabilidad del negocio.

- Programa de Asesorías a Emprendedores y Pequeñas Empresas: Un impulso a la gestión de las Pymes del país: Alumnos de asignaturas “Integrador de Marketing” e “Integrador de Finanzas”, fortalecen su formación profesional, al poner en práctica los conocimientos adquiridos para solucionar desafíos reales, desarrollan habilidades y valores (pensamiento crítico, la responsabilidad social y el espíritu emprendedor). Los alumnos aplican metodologías de aprendizaje activo, Aprendizaje +Servicio, para recabar información relevante, que les permitirá evaluar y realizar un diagnóstico de la necesidad real del emprendedor, para luego sugerir una solución pertinente. Por ejemplo, la sede Santiago (campus República y Los Leones), trabajó en conjunto con el Centro de Negocios Sercotec de Estación Central.

- Programa de Asesorías a Emprendedores y Pequeñas Empresas, en 2020 se vieron beneficiadas 20 empresas de las comunas de Estación Central (Región Metropolitana) y de la Región de Valparaíso, comprometiendo la participación de 119 estudiantes de Ingeniería en Administración de Empresas UNAB (22 alumnos correspondientes a la sede Viña del Mar y 97 a la sede Santiago).

## INGENIERÍA EN TURISMO Y HOTELERÍA:

- **Programa de VcM:** Prácticas Profesionales, Proyectos de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado.
- **Fortalecimiento del rol profesional a través de las Prácticas Profesionales en la Industria”:** Las instituciones del rubro reciben a estudiantes con conocimientos e ideas nuevas e innovadoras, siendo un aporte para la en temas como propuestas de diagnóstico, propuestas en mejora de procesos de gestiones de las organizaciones del rubro, y apoyo la coordinación y planificación de los diferentes servicios que prestan las empresas a sus visitantes o clientes.
- Asignaturas “Práctica Operativa (Integrador I)” y “Práctica Administrativa (Integrador III).
- **Contribución Externa:** Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo y las Comunidades Sostenibles
- **2020 Beneficiarios:** Asignatura Práctica Operativa 33 empresas públicas y privadas, y a 100 estudiantes. Práctica Administrativa 51 empresas y 64 alumnos.
- **2021 Beneficiarios** Asignatura Práctica Operativa más de 50 empresas, 56 estudiantes, 20520 horas de trabajo. Práctica Administrativa 50 empresas, 51 alumnos y 18000 horas de trabajo.

## INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA INTERNACIONAL.

- **Programa de VcM:** Prácticas Profesionales, Proyectos de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado.
- Programa de Prácticas Profesionales de Ingeniería en Administración Hotelera Internacional: Generando estrategias innovadoras para potenciar la industria del turismo y la calidad de servicios a los clientes. A través de las asignaturas “Integrador I: Práctica Operativa” e “Integrador III: Práctica Administrativa”, los estudiantes ejecutan actividades al aplicar, en un contexto real, los conocimientos adquiridos en clases, desarrollando habilidades y valores como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, el liderazgo, la empatía y la responsabilidad social.
- **Contribución Externa:** Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo y las Comunidades Sostenibles.
- **2020 Beneficiarios:** Asignatura Integrador III Práctica Administrativa ;, 13 empresas públicas y privadas, y 28 estudiantes
- **2021 Beneficiarios:** Asignatura “Integrador III: Práctica Administrativa”, en 2021 fueron beneficiadas 20 empresas públicas y privadas, vinculadas al rubro de la Hotelería y Gastronomía, comprometiendo la participación de 36 estudiantes.



## DESAFÍO XPRO.

- **Programa de VcM:** Programa de Internacionalización
- Desafío empresarial actual, que debe ser resuelto por estudiantes del área de negocios, quienes aplican sus conocimientos para solucionar retos, siendo guiados por académicos. Al respecto, se generan equipos de trabajos multiculturales, entre chilenos, peruanos, colombianos y mexicanos, entre otros, quienes en conjunto trabajan y resuelvan el problema o desafío planteado. Durante la actividad, se evalúa a los equipos y los mejores trabajos son entregados a la empresa. Los equipos más destacados realizan un Pitch con la empresa, la que finalmente decide cuál es el grupo ganador.
- **.Contribución Externa:** Promover el acceso a la Educación Inclusiva, Equitativa y de Calidad; Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo y las Comunidades Sostenibles.

- **2021 Beneficiarios:** Primer semestre de 2021 y denominada "Desafío X-PRO-2021(1): Expansión Internacional SUDA Outdoors", de los 511 estudiantes chilenos, colombianos y peruanos, conformados en 86 grupos, que participaron durante cinco semanas, 171 fueron chilenos. En el segundo semestre de dicho año, de los 824 estudiantes chilenos, colombianos y mexicanos, conformados en 140 equipos que trabajaron durante cinco semanas el Desafío X-PRO-2021(2): Expansión Internacional Rephone 552 fueron chilenos.

## POST GRADO:

### Magister en Dirección de Empresas:

- **Proyecto de Fin de Magíster":** instancia integradora, donde los estudiantes de postgrado, aplican los conocimientos adquiridos para desarrollar un proyecto emprendedor, (idea innovadora y viable) que implica la creación, puesta en marcha, análisis operativo de todas las áreas de decisión involucradas de una iniciativa empresarial real. Actividades desarrolladas: Plan de negocio, Plan intra-emprendimiento o mejora.
- **Programa de VcM:** Programa de Prácticas Profesionales, Proyecto de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado
- **Contribución Externa:** Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo, el Crecimiento Económico y las Comunidades Sostenibles.
- **Beneficiarios:** durante 2021, 92 estudiantes de las cohortes 2016, 2017,2018 y 2019 trabajaron en su actividad final de graduación, beneficiando al menos a 30 empresas o instituciones.

### Magister en Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- **Proyecto de Fin de Magíster":** instancia integradora, donde los estudiantes de postgrado, aplican los conocimientos adquiridos para desarrollar un proyecto emprendedor, (idea innovadora y viable). Requiere la creación de un plan de marketing que pueda concretarse en la realidad, adecuado a las características particulares del negocio seleccionado por los alumnos
- **Programa de VcM:** Programa de Prácticas Profesionales, Proyecto de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado
- **Contribución Externa:** Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo, el Crecimiento Económico y las Comunidades Sostenibles.
- **Beneficiarios:** durante 2021, 22 estudiantes de las cohortes 2017, 2018 y 2019 realizaron su actividad final de graduación, quienes entregaron más de 10 planes de marketing a las empresas e instituciones nacionales participantes.



## Magister en Finanzas Aplicadas

- “Programa de Tesis con el Entorno”, del Magíster en Finanzas Aplicadas, tiene por objetivo desarrollar un plan de negocios para una empresa, basado en una idea innovadora y viable, donde se aborden aspectos tales como la creación de la compañía, el análisis operativo de todas las áreas decisionales involucradas, además de la previsión financiera y de riesgos. De esta manera, se aporta a las empresas con la entrega de información valiosa para la mejora continua en materia financiera.

- **Programa de VcM:** Programa de Prácticas Profesionales, Proyecto de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado.

- **Contribución Externa:** Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo, el Crecimiento Económico y las Comunidades Sostenibles.

- **Beneficiarios:** durante el periodo académico 2021, 11 alumnos de las cohortes 2017, 2018 y 2019 desarrollaron su actividad final de graduación, trabajando con más de 5 instituciones.

## Magister en Finanzas Aplicadas

- Programa de Tesis con el Entorno, del Magíster en Finanzas Aplicadas, que tiene por objetivo desarrollar un plan de negocios para una empresa, basado en una idea innovadora y viable, donde se aborden aspectos tales como la creación de la compañía, el análisis operativo de todas las áreas decisionales involucradas, además de la previsión financiera y de riesgos.

- **Programa de VcM:** Programa de Prácticas Profesionales, Proyecto de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado.

- **Contribución Externa:** Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo, el Crecimiento Económico y las Comunidades Sostenibles.

- **Beneficiarios:** durante el periodo académico 2021, 11 alumnos de las cohortes 2017, 2018 y 2019 desarrollaron su actividad final de graduación, trabajando con más de 5 instituciones.

## Magister en Tributación

- Programa de Trabajos de Tesina con el Entorno, del Magíster en Tributación, donde los estudiantes proponen soluciones a problemáticas tributarias, mediante la asesoría a organizaciones y empresas, tanto públicas como privadas.

- **Programa de VcM:** Programa de Prácticas Profesionales, Proyecto de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado

- **Contribución Externa:** Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo, el Crecimiento Económico y las Comunidades Sostenibles.

- **Beneficiarios:** durante 2021, 82 estudiantes de las cohortes 2017, 2018 y 2019 realizaron sus actividades finales de graduación, las que se asociaron a las temáticas “tributación empresas” y “tributación personas”. Los participantes elaboraron más de 30 documentos.

## Magister en Dirección de Recursos Humanos y Habilidades Directivas:

- Asesorías y consultorías en Recursos Humanos a la comunidad, que tiene por objetivo proponer a las instituciones, tanto públicas como privadas, un diagnóstico organizacional que ofrezca el fortalecimiento de la industria en áreas como liderazgo y sus diferentes variables, adaptabilidad al cambio, mejoras en el desempeño y motivación de los trabajadores o voluntarios y fortalecimiento del clima laboral, tanto en la parte física como emocional y mental.


- **Programa de VcM:** Programa de Prácticas Profesionales, Proyecto de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado.

- **Contribución Externa:** Fortalecer la Industria, la Innovación, el Trabajo, el Crecimiento Económico y las Comunidades Sostenibles.

- **Beneficiarios:** durante 2021, 71 estudiantes de las cohortes 2016, 2017, 2018 y 2019 trabajaron con más de 30 organizaciones y se presentaron al menos 50 proyectos.

# NEWSLETTERS

(Fte Información Propia)



**NEWS LETTER**  
EDICIÓN 1

Universidad Andrés Bello

**Facultad de Economía y Negocios**


**Catador Auxiliar:**  
Con más de 400 asistentes se realizó el Webinar "Modernización Tributaria e IVA en los impuestos"

**Ingeniería Comercial:**  
Seminario sobre el sistema de pensiones de Chile en el contexto internacional

**Ingeniería en Administración de Empresas:**  
Programa de Asesoría a Emprendedores y Pequeñas Empresas

**Investigación:**  
Conversatorio Situación de los jóvenes en el Mercado Laboral organizado por el Centro de Estudios de la Inevntad Económica y Carlos Guzmán

**Postgrado:**  
Académico David ofrece cursos gratis para enfrentar la búsqueda de trabajo




**NEWS LETTER**  
EDICIÓN 2

Universidad Andrés Bello

**Facultad de Economía y Negocios**


---



**NEWS LETTER**  
EDICIÓN 3  
II SEMESTRE 2022

Universidad Andrés Bello

**Facultad de Economía y Negocios**




**NEWS LETTER**  
EDICIÓN 4

Universidad Andrés Bello

**Facultad de Economía y Negocios**

---




**NEWS LETTER**  
EDICIÓN 5

Universidad Andrés Bello


**Facultad de Economía y Negocios**

**Noticias Destacadas**




Facultad de Economía y Negocios UNAB participó en "Nada nos detiene: Emprende Ex Sename 2022"

[VER MÁS](#)




Instituto de Políticas Económicas de la FEN UNAB realizó el lanzamiento de Señales: Publicación periódica con la que busca aportar al debate público.

[VER MÁS](#)



Grupo de Investigación en Estudios de Gestión, Innovación y Empresa de la FEN realizó interesante workshop donde expusieron cuatro académicos



Con conversatorio con ex ministro Enrique Paris, FEN UNAB inauguró el año académico de Postgrados

# INTERNACIONALIZACIÓN

(Fte Información Propia)

	IN					TOTAL	OUT					TOTAL	TOTAL
	2022	2021	2020	2019	2018	IN	2022	2021	2020	2019	2018	OUT	GRAL
PROG. CORTA DURACIÓN	1,524	1542	468	91	194	3819	531	718	480	64	85	1878	5697
INTERCAMBIO	64	29	47	118	137	395	15	3	3	6	8	35	430
DT/VÍA DE TITULACIÓN	8	19	19	36	51	133	121	165	143	227	275	931	1064
PROG. ESPECIALES					1	1							1
MOVILIDAD RRII									26	23	12	61	61
POSTGRADO COMPLETO				2	11	13							13
TOTAL GENERAL	1596	1590	534	247	394	4361	667	886	652	320	380	2095	7266

TIPO MOVILIDAD	IN					TOTAL	OUT					TOTAL	TOTAL
	2022	2021	2020	2019	2018	IN	2022	2021	2020	2019	2018	OUT	GRAL
PROG. CORTA DURACIÓN	1524	1542	468	91	194	3819	531	718	480	64	85	1878	5697
CURSO CORTO	1467	1542	468	91	194	3762	524	718	479	51	56	1828	5590
CONGRESO	57					57	3				11	14	71
CURSO INGLÉS							4		1	13	18	36	36
INTERCAMBIO	64	29	47	118	137	395	15	3	3	6	8	35	430
INTERCAMBIO	64	29	47	118	137	395	15	3	3	6	8	35	430
DT/VÍA DE TITULACIÓN	8	19	19	36	51	133	121	165	143	227	275	931	1064

## Programas y Cursos

- UNAB Academic Series: Branding Nuevas Tecnologías y Modelos de Negocios bajo COVID
- UNAB Academic Series: Estrategias para un Nuevo Mundo
- Curso Corto Virtual: Monterrey Turismo internac
- Curso Corte Virtual TEC- Custom,er Intelligence
- Actividad X-PRO FEN (COIL) en Asignatura Marketing semestre 1
- Actividad X-PRO FEN (COIL) en Asignatura Marketing semestre 2
- DT Kedge, MSU, Neoma, Salamanca, UEM, Univ Europ Canarias
- Intercambio
- Intercambio Virtual
- UNAB Academic Series: Curso de EFA Marketing digital: Enfrentando la omnicanalidad acelerada tras COVID-19 UNAB
- Academic Series: Estrategias para la transformación digital
- UNAB Academic Series: Modelos de Negocio y Emprendimiento: Industria Turística en 2021, nuevos retos y desafíos
- Big Data Intelligence
- Hybrid English And Leadership Immersion Program Msu
- Seminario Híbrido Webinar Internacional Tendencias Y Oportunidades Para Negocios Del Futuro
- RRII Mirada AI 2023: Transformación Digital Y Competencias Globales

# EMPLEABILIDAD

(Fte: [www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl))

NOMBRE CARRERA (DEL TÍTULO)	EMPLEAB 1ER AÑO 2020	EMPLEAB 2º AÑO 2020	EMPLEAB 1ER AÑO 2021	EMPLEAB 2º AÑO 2021	EMPLEAB 1ER AÑO 2022	EMPLEAB 2º AÑO 2022
CONTADOR AUDITOR	87%	92%	81%	87%	76%	86%
INGENIERÍA COMERCIAL	76%	86%	71%	82%	69%	81%
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	72%	81%	70%	79%	71%	78%
INGENIERÍA EN TURISMO Y HOTELERÍA, INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA INTERNACIONAL Y ADMINISTRACIÓN EN ECOTURISMO	51%	61%	36%	51%	30%	42%
INGENIERÍA EN TURISMO Y HOTELERÍA ES QUE NECESITA UN MÍNIMO DE PERSONAS QUE PRESENTEN ACTIVIDAD EN SII PARA DETERMINAR LA INFORMACIÓN DE EMPLEABILIDAD AL 1º Y 2º AÑO.						
(FTE: <a href="https://www.mifuturo.cl/">HTTPS://WWW.MIFUTURO.CL/</a> )						

## EGRESADOS, TITULADOS Y EMPLEADORES

(Fte: Plataforma VcM)

### ACTIVIDADES 2021

- Actividad de Fidelización: Ingeniería Comercial
- Charla "Principales tramites en el sitio web del servicio de impuestos Internos (SII)
- Consejo de Egresados
- Consejo de Empleadores
- Consejo de Empleadores Contador Auditor - Viña del Mar
- Consejo de empleadores Contador Auditor Viña del Mar
- Consejo de Empleadores Ingeniería Comercial Bellavista
- Consejo de Empleadores Ingeniería Comercial Casona
- Consejo de Empleadores Ingeniería en Administración de Empresas - Viña del Mar
- Consejo de Empleadores Ingeniería en Turismo y Hotelería - Viña del Mar
- Consejo de Empleadores Magíster en Tributación - Nacional

- Consejo de Empleadores Online Ingeniería en Administración de Empresas
- Consejo de Empleadores Online Ingeniería en Turismo y Hotelería
- Consejo de Exalumnos Contador Auditor - Viña del Mar
- Consejo de Exalumnos Ingeniería en Administración de Empresas - Viña del Mar
- Consejo de Exalumnos Ingeniería en Turismo y Hotelería - Viña del Mar
- Consejo de Exalumnos Online Ingeniería Comercial Bellavista
- Consejo de Exalumnos Online Ingeniería Comercial Casona
- Consejo de Exalumnos Online Ingeniería en Administración de Empresas
- Consejo de Exalumnos Online Ingeniería en Turismo y Hotelería
- Consejo Exalumnos Magister en Tributación - Nacional Del Futuro
- RRII Mirada Al 2023: Transformación Digital Y Competencias Globales

## ACTIVIDADES 2022

- Actividad de Fidelización "Charla BGA" - Postgrado, 2022.
- Actividad de Fidelización "Impuestos a los Súper Ricos: Un Debate Necesario" - Postgrado, 2022.
- Actividad de Fidelización "Taller de Habilidades Directivas: Aquí se Cocina Integración" - Postgrado, 2022.
- Actividad de fidelización Magíster en Psicología y Salud Mental: Taller de Optimización del Tiempo - Postgrado, 2022.
- Cena Bianual Egresados Contador Auditor 2022
- Charlas sobre Prácticas para Alumnos de Ingeniería Comercial
- CONSEJO DE EGRESADOS MAGISTER EN FINANZAS
- Consejo de Empleadores Contador Auditor
- Consejo de Empleadores Contador Auditor - Viña del Mar, 2022.
- Consejo de Empleadores Ingeniería en Administración de Empresas - Viña del Mar, 2022.
- Consejo de Empleadores Ingeniería en administración de empresas- concepción, 2022.
- Consejo de Empleadores Ingeniería en Turismo y Hotelería - Viña del Mar, 2022.

- Consejo de Exalumnos Contador Auditor
- Consejo de Exalumnos Contador Auditor - Viña del Mar, 2022.
- Consejo de Exalumnos Ingeniería en Administración de Empresas
- Consejo de Exalumnos Ingeniería en administración de empresas - Concepción, 2022.
- Consejo de Exalumnos Ingeniería en Turismo y Hotelería - Viña del Mar, 2022.
- Consejo de Graduados Magister en Dirección de Empresas MBA - Postgrado, 2022.
- Consejo de Graduados Magister en Finanzas - Postgrado, 2022.
- Consejo de Graduados Magister en Marketing e Inteligencia de Mercados - Postgrado, 2022.
- Consejo de Titulados Magíster en Dirección de Personas y Gestión del Talento- Postgrado, 2022.
- Consejo de Titulados Magister en Tributación - Postgrado, 2022.
- Feria de Empresa "Unab te vincula"

## EGRESADOS, Y EMPLEADORES

(Fte: Plataforma VcM)

	2021	2022
EGRESADOS	104	286
EMPLEADORES	48	34
ACADÉMICOS	54	74

## DESAFÍO FUTURO

Como difundir de mejor manera las actividades de VcM que hace la Universidad y sus resultados, entre la Comunidad Universitaria y con los Stakeholders.



# Departamento de Economía y Administración

En el sistema de calidad

# APORTES A LA CALIDAD DE LA FEN

## CALIDAD PROCESO DOCENCIA-APRENDIZAJE

Selección de profesores part time, controlar actualización de contenidos, verificar los resultados de la experiencia docente.

## CALIDAD DEL CONOCIMIENTO DISCIPLINAR

Promover la investigación en cada una de las disciplinas, para asegurar la actualización y calidad disciplinarias.

## CALIDAD EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN AL MEDIO EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS

Promover actividades de extensión que fortalezcan las áreas disciplinarias con la sociedad

## ASEGURAR LA CALIDAD DE LOS PROFESORES

Promover métodos de contratación colegiados y el desarrollo de las carreras académicas de los profesores jornadas regulares y part-time vinculados a la Facultad.

## CALIDAD DEL PROCESO DOCENCIA-APRENDIZAJE

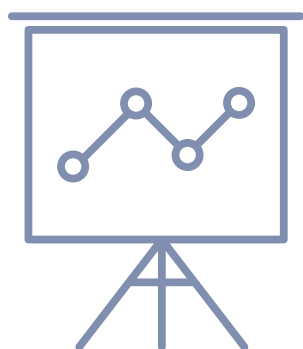


### UN MODELO ORGANIZACIONAL

Cada curso tiene un profesor coordinador que atiende a lo que ocurre con todas las secciones.

- Se desarrollan reuniones periódicas con los coordinadores para analizar el avance de las asignaturas.

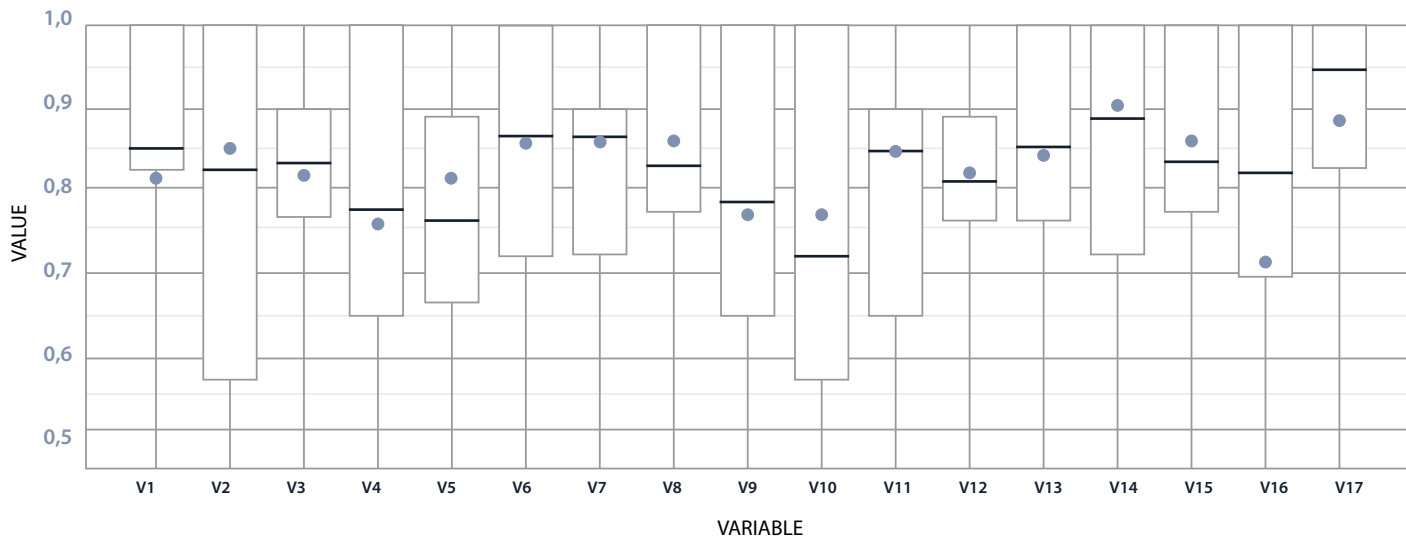
Existen consejeros departamentales que miran en general la actualización de los contenidos de los programas desarrollados en el departamento.



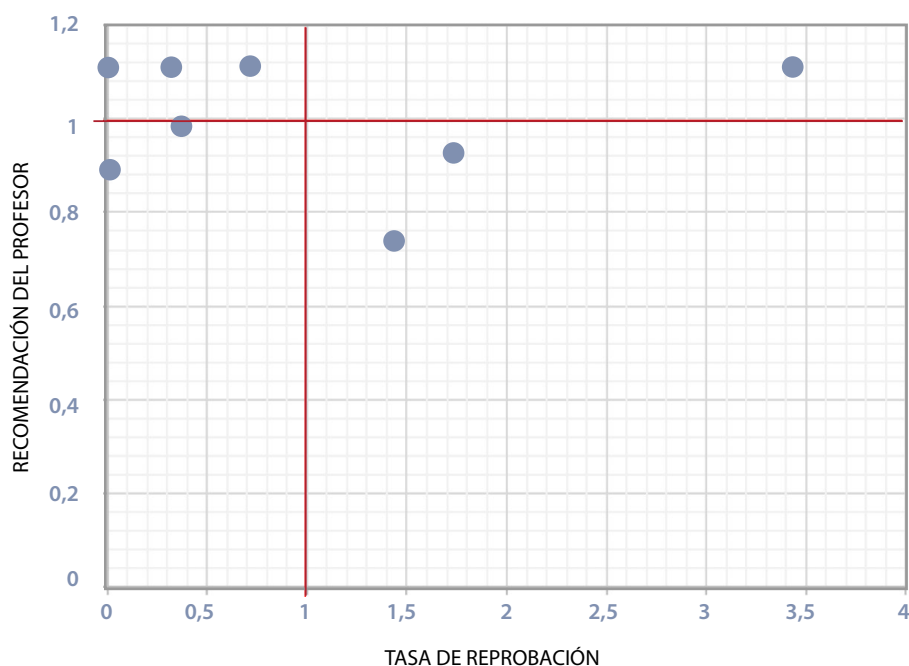
Se realizan análisis de las evaluaciones docentes, y revisión de los profesores que tuvieron problemas con las evaluaciones.

# CALIDAD DEL PROCESO DOCENCIA-APRENDIZAJE

## ANÁLISIS DE ENCUESTAS DOCENTES



## ANÁLISIS TASAS DE REPROBACIÓN Y APROBACIÓN ESTUDIANTES



## Effects of providing Exam Models on Student's Academic Performance: An experimental Study

**Nicolás Garrido**

Department of Economics and Business  
School of Economic and Business  
Andrés Bello University

**Pascale Labra**

Department of Economics and Business  
School of Economic and Business  
Andrés Bello University

Organización de  
Base de datos



Seminarios de  
Actualización





# CALIDAD DEL CONOCIMIENTO DISCIPLINAR

## DESARROLLO DE TALLERES

- Talleres de investigación
- Talleres de tecnología

## SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

- Seminario de Turismo
- Seminario de Economía

## SISTEMA DE INCENTIVOS A LA INVESTIGACIÓN

El departamento se organiza en áreas disciplinarias con consejeros que cautelan y promueven el desarrollo de cada área.

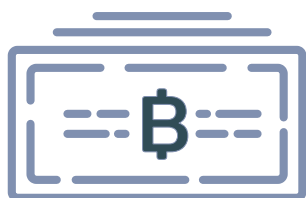
- Finanzas
- Economía
- Marketing y Emprendimiento
- Gestión
- Contabilidad y Tributaria
- Tecnología de Información
- Turismo
- Sostenibilidad

# ASEGURAR LA CALIDAD DE LOS PROFESORES

## LA CALIDAD DE LA VIDA UNIVERSITARIA ESTÁ SUJETA A LA CALIDAD DEL CUERPO ACADÉMICO

- Desarrollo de los procesos de contratación
- Procesos de evaluación de desempeño
- Facilitar el crecimiento de los profesores a través de la carrera académica mediante los procesos de Jerarquización

# INTEGRARSE CON EL MEDIO



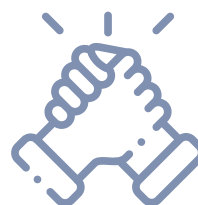
## FINANZAS

Actividades de educación financiera a colegios medios.  
Seminario sobre CriptoMonedas.



## ECONOMÍA

Seminario sobre natalicio de Adam Smith.



Promover actividades de vinculación con las escuelas.

El departamento se organiza en áreas disciplinarias con consejeros que promueven la vinculación con el medio.

- Finanzas
- Economía
- Marketing y Emprendimiento
- Gestión
- Contabilidad y Tributaria
- Tecnología de Información
- Turismo
- Sostenibilidad

## APORTES A LA CALIDAD DE LA FEN

CALIDAD PROCESO DOCENCIA-APRENDIZAJE

CALIDAD DEL CONOCIMIENTO DISCIPLINAR

CALIDAD DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN CON EL MEDIO

ASEGURAR LA CALIDAD DE LOS PROFESORES

## PREGUNTA

¿Cuál son los puntos débiles en relación a calidad en que el DEA debería colaborar a mejorar?

AREA	ENCARGADO CONSEJO	CONTACTOS	CORREO
FINANZAS	RODRIGO BLANCH (INGENIERÍA COMERCIAL)	FALTAN COORDINACIONES DE INGENIERÍA COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA Y CONTADOR AUDITOR	
ECONOMÍA	JUAN PEDRO EBERHARD (INGENIERÍA COMERCIAL)	FALTAN COORDINACIONES DE INGENIERÍA COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA Y CONTADOR AUDITOR	
MARKETING Y EMPRENDIMIENTO	EDUARDO BARRUETO (POSTGRADO)	FALTAN COORDINACIONES DE INGENIERÍA COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA Y CONTADOR AUDITOR	
GESTIÓN	ANA CECILIA PILARTE DONAIRE (INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN)	KAREN SAUER, ENLACE MATERIA ADMINISTRACIÓN Y EMPRESAS	KAREN.SAUER@UNAB.CL
CONTABILIDAD Y TRIBUTARIA AUDITORÍA	CLAUDIA MEZA (CONTADOR AUDITOR)	CRISTIÁN GALVEZ, ENLACES MATERIA CONTABILIDAD FALTAN COORDINACIONES DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA Y CONTADOR AUDITOR	CRISTIAN.GALVEZ@UNAB.CL
TURISMO Y TI	SEBASTIÁN ANSALDO (TURISMO Y HOTELERÍA)	FALTAN COORDINACIONES DE INGENIERÍA COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA Y CONTADOR AUDITOR	ILVA.ESCOBEDO@UNAB.CL



# Jornada de Evaluación de la Calidad Universidad Andrés Bello

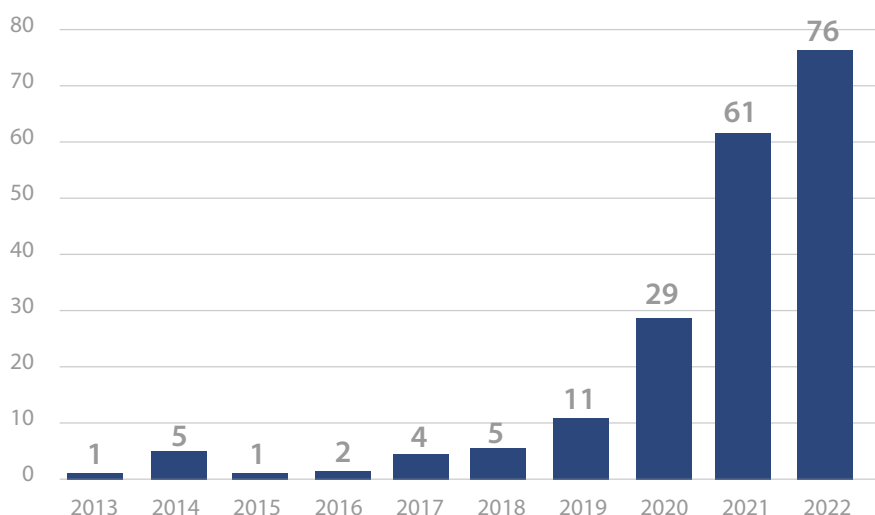
Juan Luis Correa A.  
Mayo 2023

## EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

---

- Dentro de los ejes estratégicos de la Universidad está el potenciamiento de la generación de nuevo conocimiento.
- En el caso de la Facultad de Economía y Negocios, el principal objetivo específico en este ámbito es incrementar el número de publicaciones en revistas de corriente principal.
- El número de publicaciones de académicos de la Facultad ha aumentado considerablemente durante los últimos años.

### Publicaciones WOS / Scopus



### PRÓXIMOS AÑOS

---

- Una disyuntiva de discusión es la prioridad cantidad vs calidad
- En el caso de seguir avanzando con una prioridad especial en la calidad, ¿cómo medimos calidad?

# Cumplimiento de la Política de Calidad y Objetivos de Calidad

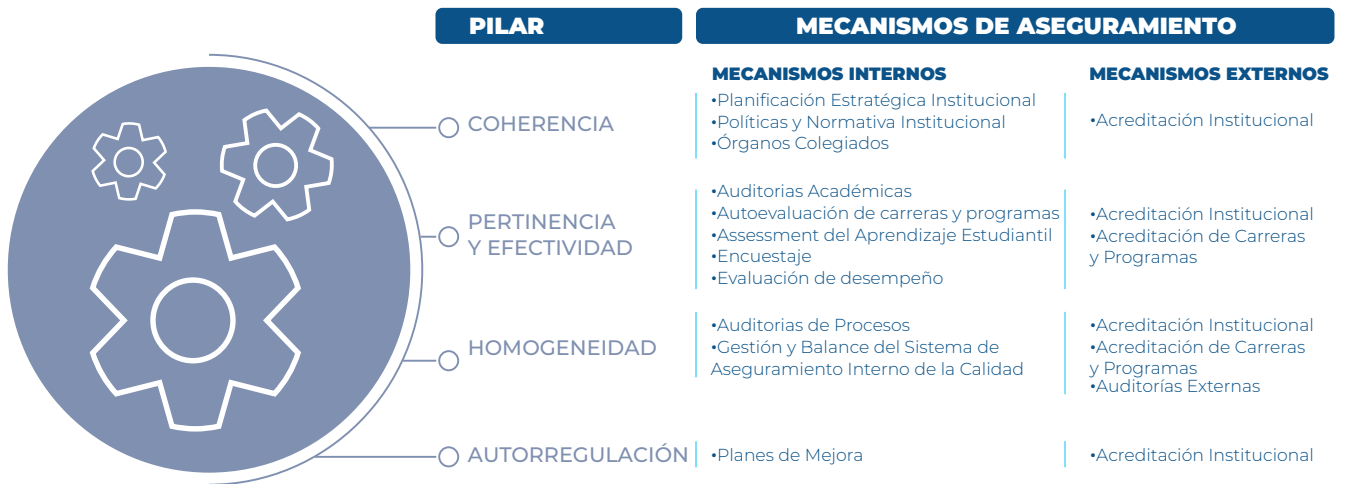
Gonzalo Escobar  
Elexpuru

# BALANCE ANUAL DEL SAIC

El Balance del SAIC tiene la finalidad de entregar y analizar un reporte de los principales hitos y resultados del funcionamiento del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad en el período.

El presente balance desglosa el período 2022, a nivel institucional y reporta elementos específicos por cada facultad.

## SAIC: MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD



- Son las herramientas principales con las cuáles el SAIC se asegura de cumplir con los criterios de calidad internos y externos.

- La actualización del SAIC incorporará más mecanismos asociados a la efectividad académica.

## PRINCIPALES HITOS DEL SAIC EN LA FACULTAD

---

### 2020

- ELABORACIÓN, APROBACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA POLÍTICA DE CALIDAD Y DEL SAIC
- CERTIFICACIÓN DEL DISEÑO DEL SAIC POR ANECA

### 2021

- SOCIALIZACIÓN DE LA POLÍTICA Y EL SAIC A TODA LA COMUNIDAD ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA
- AUDITORÍA INTERNA A LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO DE LA FACULTAD
- AUDITORÍA INTERNA AL PREGRADO DE LA FACULTAD
- ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA DEFINIDAS EN LA AUDITORÍA INTERNA

### 2022

PRE-AUDITORÍA DE ANECA A LA FACULTAD

### 2023

- ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA DEFINIDAS EN LA AUDITORÍA INTERNA Y PREAUDITORÍA
- EVALUACIÓN DE LA EFICACIA DE LAS ACCIONES REALIZADAS
- AUDITORÍA PARA LA CERTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL SAIC EN LA FACULTAD

# MANUAL DE CALIDAD

## ¿CUÁLES SON LOS REGLAMENTOS O PROTOCOLOS INTERNOS DE LA FACULTAD?

### MECANISMOS DE AUTORREGULACIÓN



### PLAN EFECTIVIDAD EXPERIENCIA ESTUDIANTIL

AFIRMACIÓN	RESULTADO FACULTAD 2021
16. HE PARTICIPADO EN ACTIVIDADES DE NIVELACIÓN	68%
04. LAS AUTORIDADES DE LA CARRERA CONSULTAN REGULARMENTE MIS OPINIONES COMO EMPLEADOR RESPECTO AL PERFIL DE EGRESO DE LOS PROFESIONALES QUE FORMA	65%
05. CONOZCO EL PERFIL DE EGRESO DE LOS PROFESIONALES DE LA CARRERA	60%
10. LA CARRERA CONSULTA NUESTRA OPINIÓN COMO EMPLEADORES E INCORPORA NUESTRAS NECESIDADES EN LA DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS	65%
11. HE PARTICIPADO DE PROCESOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ACERCA DEL DESEMPEÑO DE LOS TITULADOS DE LA CARRERA	60%
12. LA CARRERA MANTIENE VÍNCULOS CON LAS INSTITUCIONES QUE OFRECEN OPCIONES LABORALES A SUS EGRESADOS	69%
13. HE PARTICIPADO DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO ORGANIZADAS POR LA CARRERA	53%
14. HE PARTICIPADO EN ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN DE PROFESIONALES Y AGENTES EXTERNOS CON ACADÉMICOS Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA PARA EL INTERCAMBIO DE TRABAJOS CONJUNTOS	40%
15. COMO EMPLEADOR, LA CARRERA ME HA CONSULTADO ACERCA DEL AJUSTE NECESARIO ENTRE LA FORMACIÓN IMPARTIDA Y LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO LABORAL	53%
16. CUANDO REQUIERO PROFESIONALES, MI ORGANIZACIÓN RECORRE A LA INSTITUCIÓN Y A LA CARRERA SEÑALADA PARA BUSCAR COLABORADORES CAPACES	56%
18. SOLO EN EL CASO DE TENER PRACTICANTES EN LA INSTITUCIÓN: EL APOORTE DE LOS ESTUDIANTES HA TENIDO IMPACTOS RECONOCIBLES PARA ESTA INSTITUCIÓN.	54%
12. LA UNAB CONTEMPLÓ UN ADECUADO PROCESO DE TITULACIÓN	43%
13. COMO TITULADO, HE PARTICIPADO EN PROCESOS DE ACTUALIZACIÓN Y EVALUACIONES DE LAS ASIGNATURAS CURSADAS Y EL PLAN DE ESTUDIOS	26%
14. CONOCÍ LA OFERTA DE FORMACIÓN CONTINUA DISPONIBLE PARA DESPUÉS DE MI TITULACIÓN	46%
22. LA INSTITUCIÓN FACILITÓ LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL PARA CANALIZAR DISTINTOS TIPOS DE INQUIETUDES	68%
26. LA CARRERA INTERVIENE CON ESTRATEGIAS DE APOYO, PARA EL MEJORAMIENTO DE RESULTADOS ACADÉMICOS DE LOS ESTUDIANTES	63%
27. CONOCÍ LAS TASAS DE OCUPACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS DE LA CARRERA	46%
28. MIENTRAS FUI ESTUDIANTE, VI MEJORAS EN LA CARRERA DESDE QUE INGRESÉ, EN POS DE ASEGURAR LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN IMPARTIDA	69%
33. ACTUALMENTE RECIBO LA OFERTA DE FORMACIÓN CONTINUA DE LA CARRERA Y/O UNAB	63%
34. LA CARRERA Y/O UNAB SE MANTIENE EN CONTACTO PERIÓDICO CONMIGO A TRAVÉS DE CENTROS DE EGRESADOS, INVITACIONES A ACTIVIDADES ACADÉMICAS, ALUMNI U OTRO	47%
38. MIENTRAS FUI ESTUDIANTE, LA UNAB INFORMABA CLARA Y OPORTUNAMENTE SOBRE LOS BENEFICIOS Y AYUDA OFRECIDA POR EL ESTADO Y LA INSTITUCIÓN	57%
EL APOYO DE LA INSTITUCIÓN PARA ENCONTRAR TRABAJO/PRÁCTICA	66%
LA DISPOSICIÓN DE UNAB A ESCUCHAR LA OPINIÓN DE LOS ALUMNOS	63%

**CUMPLIMIENTO UN 96,6% DEL PLAN EN 2022**

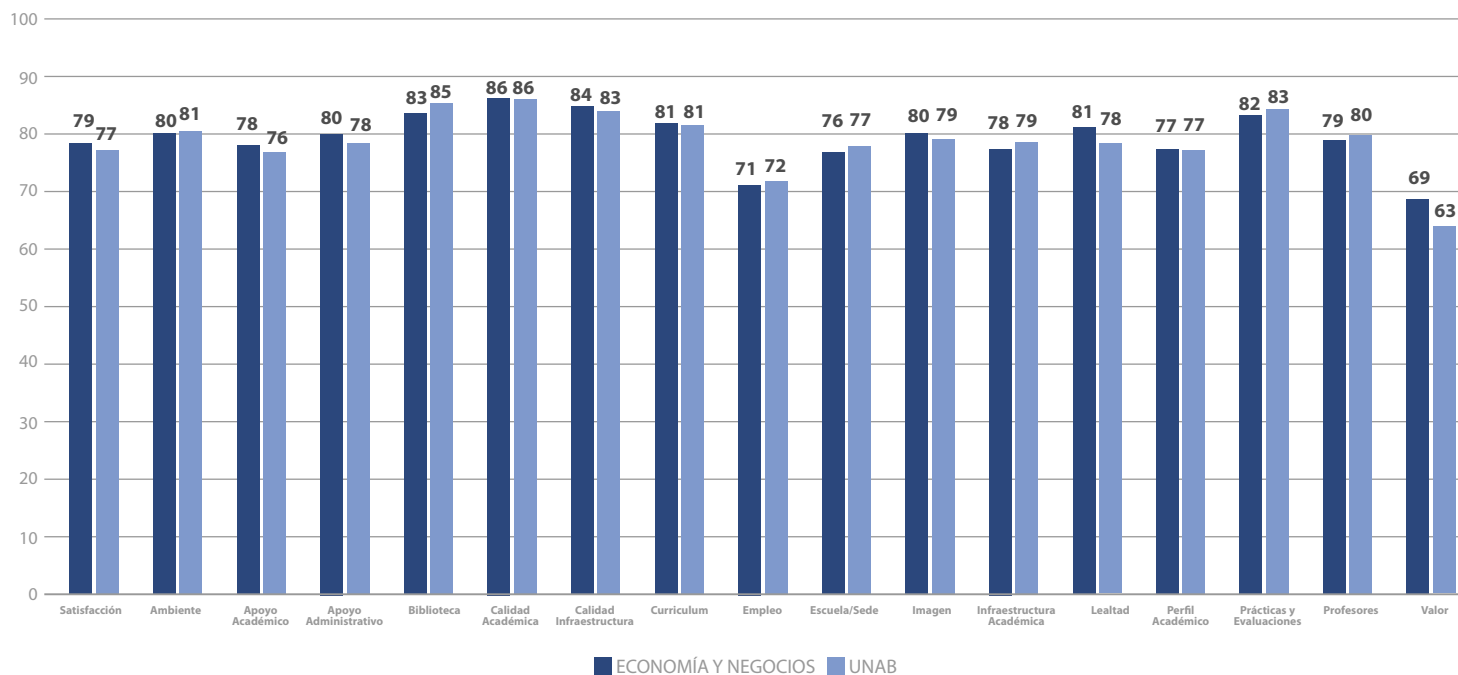


# ESTADO Y SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

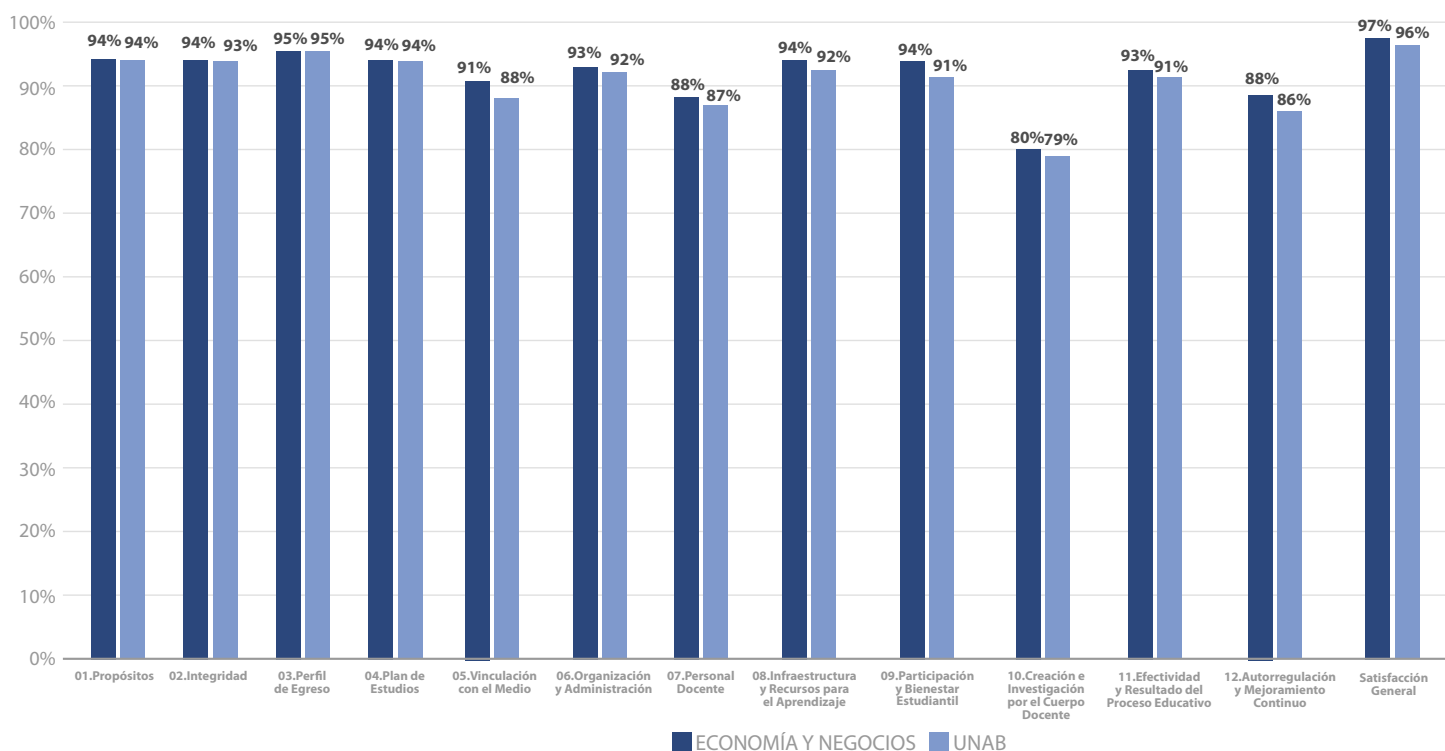
FACULTADES	2022 VS 2021				PROMEDIO SATISFACCIÓN GENERAL 2022
	SATISFACCIÓN	CALIDAD ACADÉMICA	IMAGEN	VALOR	
TOTAL	10	9	8	7	77
EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	6	5	6	3	81
CIENCIAS DE LA REHABILITACIÓN	10	8	7	8	79
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	9	8	10	7	79
DERECHO	10	7	8	7	78
INGENIERÍA	8	8	8	5	77
ENFERMERÍA	15	11	10	14	76
ODONTOLOGÍA	11	8	9	7	76
CIENCIAS DE LA VIDA	14	11	9	10	74
CIENCIAS EXACTAS	10	10	5	2	74
MEDICINA	15	12	10	10	73
ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO	10	11	11	9	71

FACULTADES	NPS				NPS 2022
	DETRACTORES	PROMOTORES	NETO	2022-2021	
TOTAL	13%	20%	53	19	53%
EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	10%	18%	53	18	63%
CIENCIAS DE LA REHABILITACIÓN	11%	16%	61	6	61%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	10%	21%	58	24	58%
DERECHO	13%	18%	57	14	57%
INGENIERÍA	13%	18%	56	17	56%
ENFERMERÍA	13%	20%	53	28	53%
ODONTOLOGÍA	15%	21%	49	24	49%
CIENCIAS DE LA VIDA	16%	24%	45	35	45%
CIENCIAS EXACTAS	17%	27%	40	32	40%
MEDICINA	16%	33%	35	16	35%
ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO	20%	28%	31	19	31%

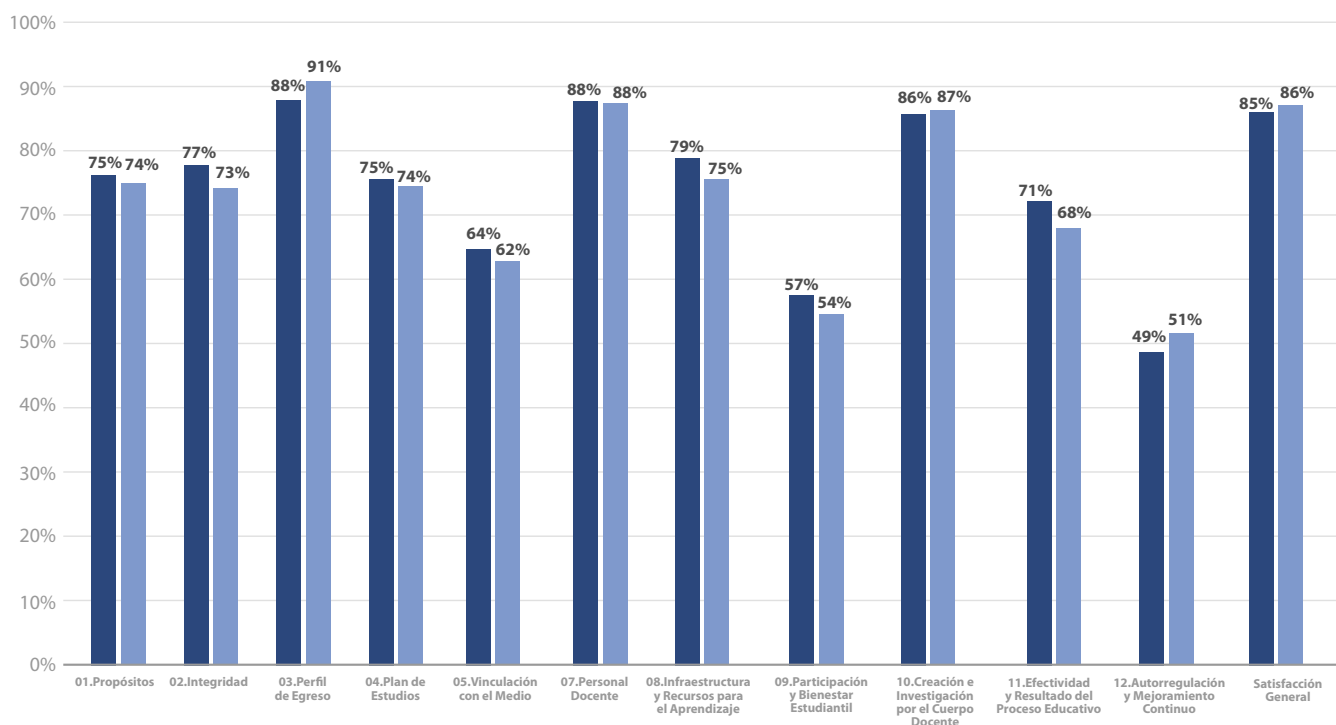
## NPS ESTUDIANTES 2022



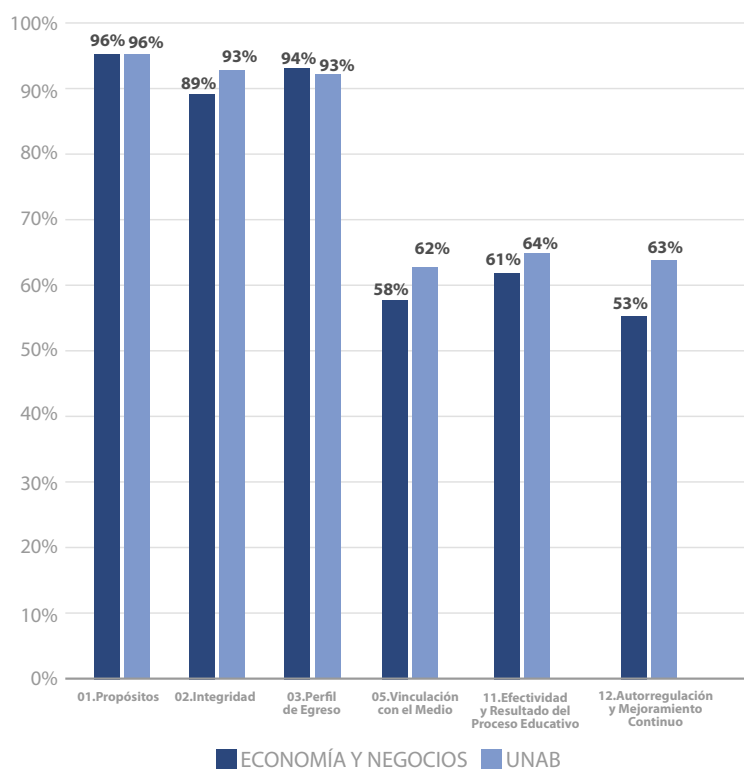
## CONSULTA UNAB ACADÉMICOS 2022



## CONSULTA UNAB TITULADOS 2022



## CONSULTA UNAB EMPLEADOS 2022



# SISTEMA GESTIÓN HALLAZGOS (AUDITORÍAS)

1. Post Grado:
  - Transversales: 10 debilidades
  - MBA: 5 debilidades
  - Magister en Marketing e Inteligencia de Mercados: 6 debilidades
  - Magister en Dirección de Personas y Gestión del Talento: 4 debilidades.
  - Magister en Finanzas: 5 debilidades
  - Magister en Tributación: 5 debilidades.
2. FEN: 7 debilidades
3. Pre auditoria ANECA: 5 debilidades

## ASSESSMENT DEL APRENDIZAJE ESTUDIANTIL

100% DE CARRERAS CON PLAN DE ASSESSMENT

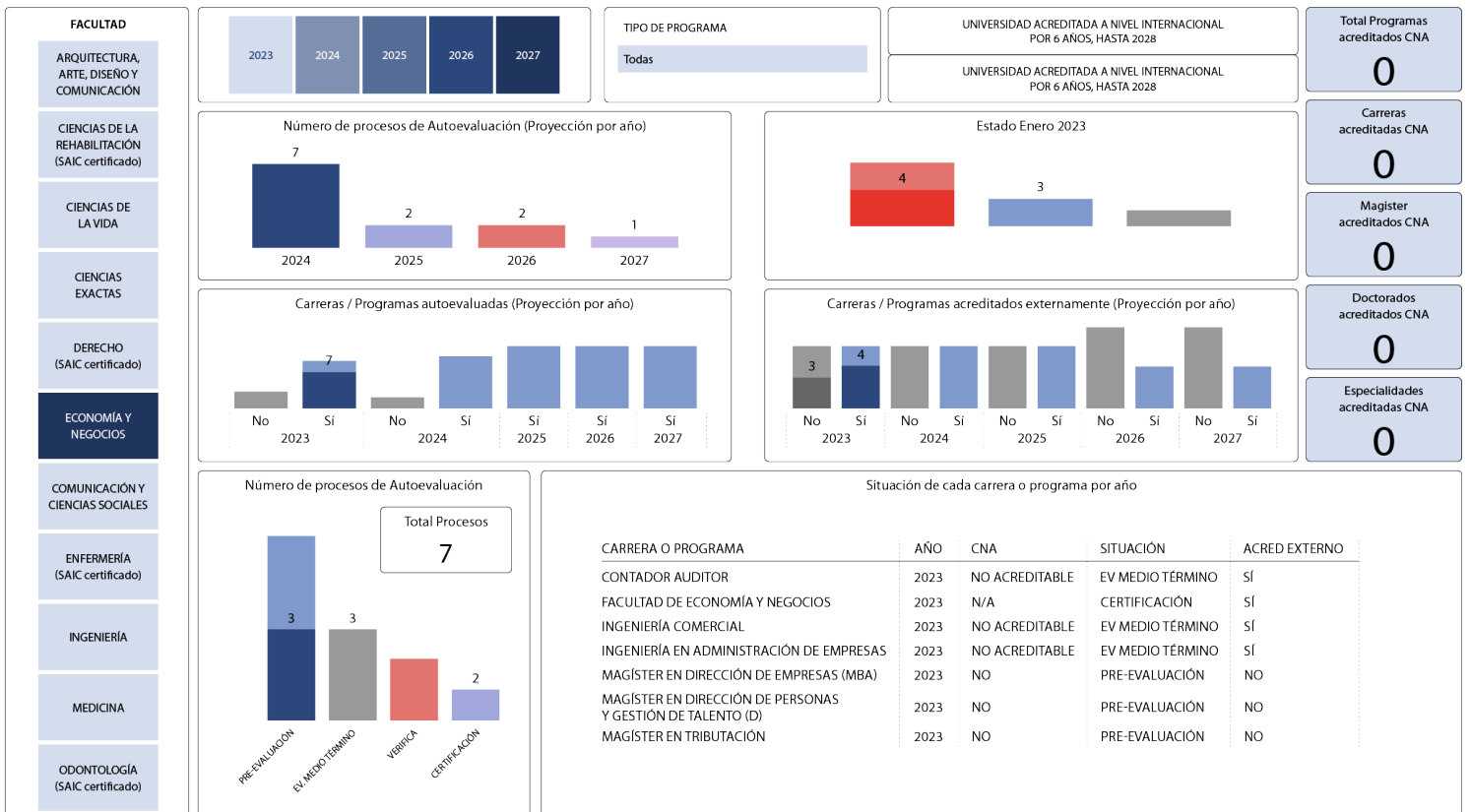
FOCO 2023 EN VERSIONES ONLINE, ADVANCE Y VESPERTINO.

2023 INICIA ASSESSMENT EN POSTGRADO

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE PERSONAS Y GESTIÓN DEL TALENTO

CARRERA	NOMBRE ASIGNATURA
CONTADOR AUDITOR	INTEGRADOR I
CONTADOR AUDITOR	INTEGRADOR II
CONTADOR AUDITOR ADVANCE	INTEGRADOR
INGENIERÍA COMERCIAL (ADVANCE)	INTEGRADOR I: PLAN DE NEGOCIOS
INGENIERÍA COMERCIAL ADVANCE	INTEGRADOR II: TALLER DE EMPRESAS
INGENIERÍA COMERCIAL M/ADMINISTRACIÓN	INTEGRADOR II:TALLER DE EMPRESAS
INGENIERÍA COMERCIAL M/ECONOMÍA	INTEGRADOR II: TALLER DE ASESORÍA ECONÓMICA - FINANCIERA
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	INTEGRADOR I: CASOS EN ADMINISTRACIÓN
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	FORMULACIÓN DE PROYECTOS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	INTEGRADOR II: CASOS DE FINANZAS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	INTEGRADOR II: CASOS DE MARKETING
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (ADVANCE)	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (ADVANCE)	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (ADVANCE)	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (ADVANCE)	INTEGRADOR: CASOS DE ADMINISTRACIÓN
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ADVANCE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ADVANCE	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ADVANCE	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ADVANCE	INTEGRADOR: CASOS DE ADMINISTRACIÓN
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS M/FINANZAS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS M/FINANZAS	INTEGRADOR II: CASOS DE FINANZAS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS M/MARKETING	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS M/MARKETING	INTEGRADOR II: CASOS DE MARKETING
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PLAN COMÚN	INTEGRADOR I: CASOS EN ADMINISTRACIÓN
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA INTERNACIONAL	INTEGRADOR I: PRACTICA OPERATIVA
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA INTERNACIONAL	INTEGRADOR II: SEMINARIO DE TÍTULO
INGENIERÍA EN TURISMO Y HOTELERÍA	INTEGRADOR I: PRACTICA OPERATIVA
INGENIERÍA EN TURISMO Y HOTELERÍA	INTEGRADOR II : SEMINARIO DE GRADO

# PLANIFICACIÓN Y PRIORIDADES: EVALUACIONES



INICIO

VEN A VIVIR LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS

# Facultad de Economía y Negocios Universidad Andrés Bello

La Economía necesita visión de mundo y en UNAB formamos profesionales visionarios...

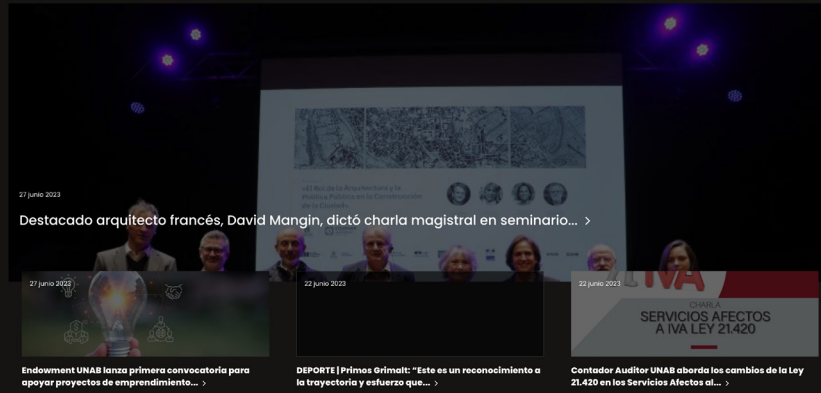
Facultad de Economía y Negocios Universidad Andrés Bello

En la UNAB creemos que el mundo de mañana será mejor preparado que los hombres para emprender.

HAZ SCROLL PARA VER MÁS

## Destacamos

NOTICIAS



27 junio 2023  
Destacado arquitecto francés, David Mangin, dictó charla magistral en seminario... >

27 junio 2023  
Endowment UNAB lanza primera convocatoria para apoyar proyectos de emprendimiento... >

22 junio 2023  
DEPORTE | Primos Grimalt: "Este es un reconocimiento a la trayectoria y esfuerzo que..." >

22 junio 2023  
Contador Auditor UNAB aborda los cambios de la Ley 21.420 en los Servicios Afectos al... >

EVENTOS

<b>27 JUNIO 2023</b>	16:30
Taller de cierre del proyecto de Potenciación Cognitivo-Emocional Pausas Activas	
<b>27 JUNIO 2023</b>	17:00
Charla «Proyectos que modifican el sistema registral. Visión crítica del ámbito práctico»	
<b>27 JUNIO 2023</b>	18:30
Encuentro Cultural: Actualidad Internacional – Sesión 3	
<b>28 JUNIO 2023</b>	09:00
Conferencia Internacional Neurología cuántica, el origen de la conciencia	

## Este espacio es parte de Nuestras Carreras



Ingeniería Comercial

Contador Auditor

Ingeniería en Administración de Empresas

Ingeniería en Turismo y Hotelería

Ingeniería en Administración Hotelería Internacional

DESCUBRE CÓMO EXPANDIR TUS CONOCIMIENTOS O EXPANDIR TUS CONOCIMIENTOS

## Postgrados y educación continua

Formamos capital humano avanzado a través de nuestros 53 programas de postgrado en las distintas áreas del saber.



Magíster

Diplomados

MBAs



## NUESTRAS ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

Conoce más sobre la Universidad



### Acreditación Nacional

La Universidad Andrés Bello se encuentra acreditada con Nivel de Excelencia por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) por un periodo de 5 años desde el 25/12/2022 hasta el 25/12/2028, en los áreas de Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.

01

### Acreditación Internacional

La Middle States Commission on Higher Education (MSCHE) acreditó a la Universidad Andrés Bello por el periodo máximo de 8 años, desde 2020 a 2028.



02



### Certificación del Diseño del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad

La Agencia Española ANECA certificó el diseño del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC-UNAB), en el contexto de su Programa Audit-Internacional, dando garantías del cumplimiento de un conjunto de directrices y requisitos comunes del marco europeo en las instituciones de educación superior.

03

### Certificación de la Implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad

La Agencia ANECA certificó la implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC-UNAB), en el contexto de su Programa Audit-Internacional, en las Facultades de Enfermería, Odontología, Derecho y Ciencias de la Rehabilitación.

04



### Carreras y Programas

La Universidad Andrés Bello tiene una vasta experiencia en procesos de acreditación a nivel de sus carreras y programas, tanto en pregrado como en postgrado.

05

## Sistema de Aseguramiento interno de la Calidad

El Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad SAIC-UNAB

La gestión, administración y evaluación permanente del SAIC-UNAB

El SAIC-UNAB se compone de los siguientes elementos



## Facultad de Economía y Negocios

### Historia de la Calidad en la Facultad

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello comienza sus actividades educativas en el año 1989, ofreciendo una oferta académica en el área de negocios con sus carreras de Ingeniería Comercial y Contador Auditor, posteriormente en el año 1994 se suma Ingeniería en Administración de Empresas, además en el año 2002 con ingeniería en Administración Hotelera Internacional y en 2005 la carrera de Ingeniería en Hotelería y Turismo.

Los lineamientos estratégicos de la Facultad tienen sus bases en la visión, misión y objetivos estratégicos de la institución. Lo anterior, se constituyen en la base para la definición de su plan de desarrollo, los que en la actualidad comprenden un periodo quinquenal, lo que es concordante con lo definido por la Universidad.

La estructura curricular de las carreras que se imparten en la Facultad ha mantenido como eje principal la formación profesional y como eje secundario la formación general del estudiante. Lo anterior ha implicado mantener una consistencia entre los mallas curriculares y el perfil de egreso de cada una de sus carreras, siendo relevantes los nodos críticos evaluativos y actividades de titulación, lo cual ha llevado a la innovación y diversidad en los instrumentos evaluativos, de forma tal que éstos permitan asegurar el aprendizaje, mientras el estudiante avanza en su proceso de enseñanza y aprendizaje. Para realizar y aplicar actualizaciones y ajustes en el proceso formativo se ha contado siempre con la opinión y seguimiento de egresados y titulados, y con la opinión de empleadores, académicos y expertos en la disciplina.

En pos de la mejora continua de sus procesos y con el objetivo de certificar su calidad académica, se ha definido que todas las carreras impartidas por la Facultad deben estar acreditadas, al año 2017, este proceso se finalizó recientemente con la acreditación por cuatro años de Ingeniería en Administración de Empresas y el año 2017 con Ingeniería en Administración Hotelera Internacional, acreditada por cuatro años, con lo cual todas las carreras de la Facultad se encuentran acreditadas a finales del año 2017. Adicionalmente, las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Administración de Empresas y Contador Auditor, se encuentran acreditadas internacionalmente por la ACBSP por el periodo comprendido entre 2018 a 2028.

La Facultad en su proceso de mejora continua y en concordancia con la implementación del modelo educativo definido por la universidad, implementó un modelo educativo orientado en el saber, hacer y ser del estudiante mediante metodologías activas y participativas, lo que implica que el alumno es quien cumple un rol protagónico en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Lo anterior conlleva a que el profesor pasa a ser un guía y tutor en la formación del estudiante, estimulando una actitud de aprender a aprender, mediante variados recursos metodológicos y evaluativos, esto tanto en pre y postgrado.

El Manual de Calidad es el documento que describe y especifica cómo la Facultad asume conceptual y administrativamente los principales lineamientos de calidad.

[Descargar Manual de Calidad de la Facultad](#)

### Comisión de Calidad de la Facultad

El organismo encargado de evaluar y monitorear el cumplimiento de la Política de Calidad y los objetivos en la Facultad corresponde al Consejo de Facultad ampliada, el que se reúne periódicamente. Los integrantes corresponden a:

- Decano
- Director de Postgrado
- Director Escuela Ingeniería Comercial
- Director Escuela Ingeniería en Administración de Empresas
- Director Escuela Contador Auditor
- Director Escuela Turismo y Hotelería
- Director Relaciones Internacionales
- Director Departamento de Economía y Administración
- Director Aseguramiento de la Calidad
- Director Ingeniería Comercial Belovista
- Director Ingeniería en Turismo y Hotelería Viña del Mar
- Director Ingeniería en Administración de Empresas Concepción
- Director Ingeniería en Administración de Empresas Viña del Mar
- Director Ingeniería Comercial Viña del Mar
- Director Contador Auditor Viña del Mar
- Director Ingeniería Comercial Concepción
- Director Ingeniería Comercial Advance
- Director Magíster en Finanzas
- Director Tech MBA
- Director Magíster en Marketing e Inteligencia de Mercado
- Director MBA
- Director Magíster en Dirección de Personas y Gestión del Talento
- Director Magíster en Tributación

### Resultados de acreditación o certificación en la Facultad

Carrera o Programa	Informe de Autoevaluación	
Ingeniería Comercial, 10 años de acreditación internacional	<a href="#">Ver informe</a>	<a href="#">Revisa acreditación aquí</a>
Ingeniería en Administración de Empresas, 10 años de acreditación internacional	<a href="#">Ver informe</a>	<a href="#">Revisa acreditación aquí</a>
Contador Auditor, 10 años de acreditación internacional	<a href="#">Ver informe</a>	<a href="#">Revisa acreditación aquí</a>
Ingeniería en Turismo y Hotelería, 5 años de acreditación internacional	<a href="#">Ver informe</a>	Ver acuerdo





# Visita ANECA

Junio 2023

# AGENDA VISITA

## FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS (FEN). SEDE CONCEPCIÓN. MARTES, 27 DE JUNIO DE 2023

HORA	LUGAR	PERSONAS IMPLICADAS
8:30	SEDE CONCEPCIÓN DE LA FEN DE LA UNAB	EQUIPO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
9:20		PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI) DE FEN
9:30		ESTUDIANTES DE FEN
10:20		ESTUDIANTES DE FEN
10:30		ESTUDIANTES DE FEN
11:20		ESTUDIANTES DE FEN
11:30		VISITA INSTALACIONES (AULAS DE DOCENCIA/BIBLIOTECA/SALAS DE TRABAJO EN GRUPO/SALÓN DE ACTOS, ETC.)
12:20		

## SISTEMA GESTIÓN HALLAZGOS (AUDITORÍAS)

### FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS (FEN). SEDE SANTIAGO. MIÉRCOLES, 28 DE JUNIO DE 2023


HORA	LUGAR	PERSONAS IMPLICADAS
14:00	SEDE SANTIAGO DE LA ING DE LA UNAB(*)	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIOS
14:50		PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIOS
16:00	CAMPUS ANTONIO VARAS	EMPLEADORES DE FEN
16:50		EMPLEADORES DE FEN

### FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS (FEN). SEDE VIÑA DEL MAR. JUEVES, 29 DE JUNIO DE 2023

HORA	LUGAR	PERSONAS IMPLICADAS
9:00	SEDE VIÑA DEL MAR DE FEN DE LA UNAB (*)	PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI) DE FEN
9:50		PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI) DE FEN
10:00		ESTUDIANTES DE FEN
10:50		ESTUDIANTES DE FEN
11:00		EGRESADOS DE FEN
11:50		EGRESADOS DE FEN
12:00		VISITA INSTALACIONES (AULAS DE DOCENCIA/BIBLIOTECA/SALAS DE TRABAJO EN GRUPO/SALÓN DE ACTOS, ETC.)
12:50		

### FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS (FEN). SEDE SANTIAGO. VIERNES, 30 DE JUNIO DE 2023

HORA	LUGAR	PERSONAS IMPLICADAS
9:30	SEDE SANTIAGO DE FEN	PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI) DE FEN
10:20		PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI) DE FEN
10:30		ESTUDIANTES DE FEN
11:20		ESTUDIANTES DE FEN
11:30		COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DE LA FEN (U ÓRGANO EQUIVALENTE)
12:20		COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DE LA FEN (U ÓRGANO EQUIVALENTE)
12:30	CASONA DE LAS CONDES	VISITA INSTALACIONES (AULAS DE DOCENCIA/ BIBLIOTECA/ SALAS DE TRABAJO EN GRUPO/ SALÓN DE ACTOS, ETC.)
13:20		VISITA INSTALACIONES (AULAS DE DOCENCIA/ BIBLIOTECA/ SALAS DE TRABAJO EN GRUPO/ SALÓN DE ACTOS, ETC.)
16:30		EQUIPO DIRECTIVO DE LA FACULTAD



# Desarrollo, mejora y resultados de aprendizaje en los programas formativos

Ingeniería Comercial  
16 de mayo 2023

# RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA)

- Los RA se definen como la integración de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, que serán capaces de demostrar los estudiantes al culminar su plan de estudio y que los habilitarán para su desempeño profesional y disciplinar.
- El Perfil de Egreso contiene una descripción de los saberes centrales que desarrollarán los estudiantes durante su proceso formativo.
- Se estructura en Ámbitos de Acción, que describen las habilidades profesionales centrales que desempeñará el egresado en el mundo productivo, y en los Resultados de Aprendizaje asociados a cada uno de ellos. Todos los perfiles de egreso de las carreras y programas de pregrado incorporan un ámbito de Formación General e Inglés representando de esta forma los principios y ejes del MEI.

## CONTENIDOS

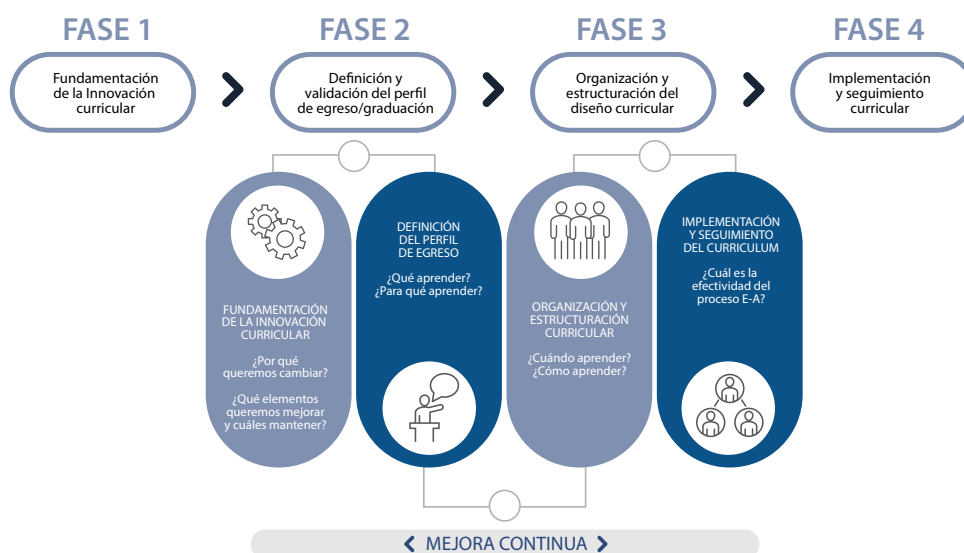
1. Diseños Curriculares
2. Resultados de Indicadores de Progresión Académica
3. Assessment del Aprendizaje Estudiantil

## 1. DISEÑOS CURRICULARES

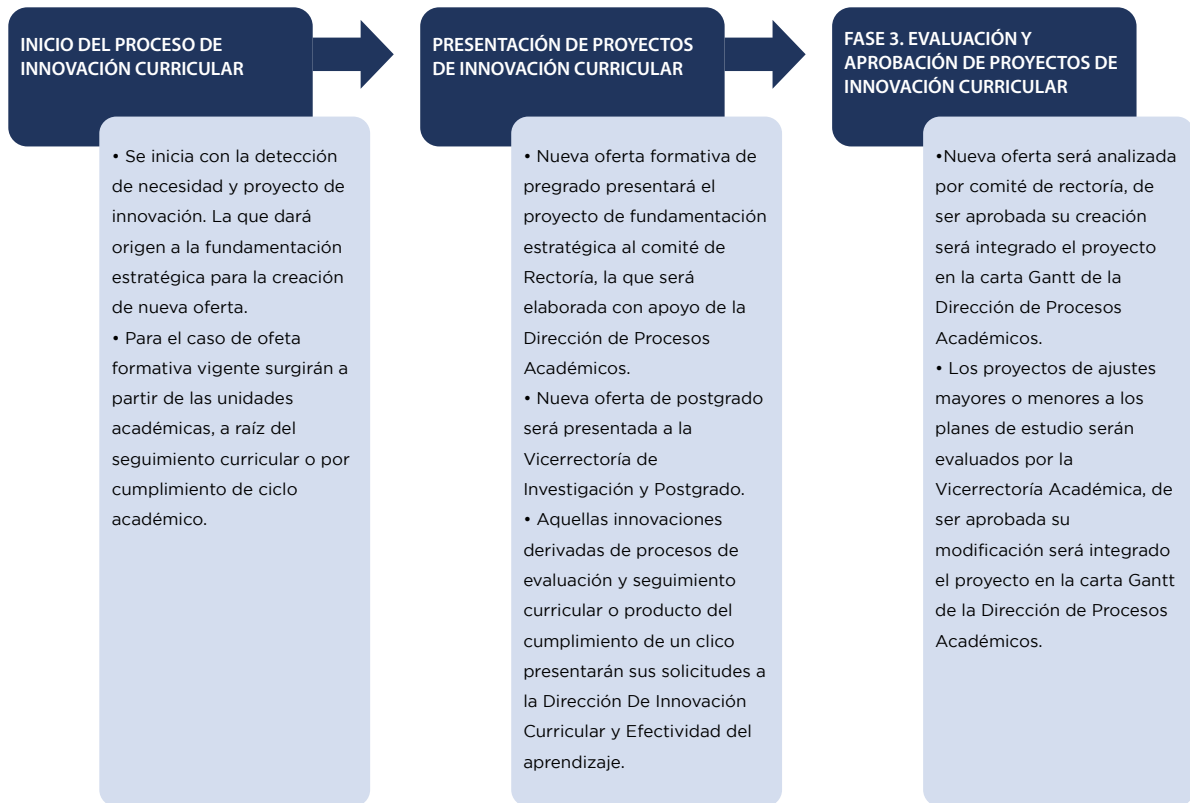
• Los proyectos de innovación curricular son sometidos a un proceso de análisis para evaluar su pertinencia y relación con los objetivos estratégicos institucionales, el modelo educativo UNAB, los mecanismos internos de autorregulación, los procesos de aseguramiento de la calidad, el marco normativo disciplinar y profesional, entre otros elementos críticos para la definición del proceso.

- Dos períodos: abril y septiembre. Solicitud formal mediante formulario ad-hoc.
- La innovación aprobada se trabaja en un Comité Curricular, conformado por al menos 4 personas (directores, secretarios académicos, profesores). Presidente, Secretario, Integrantes. Además Asesor Técnico (Analista Curricular de Dirección de Innovación y Efectividad del Aprendizaje).

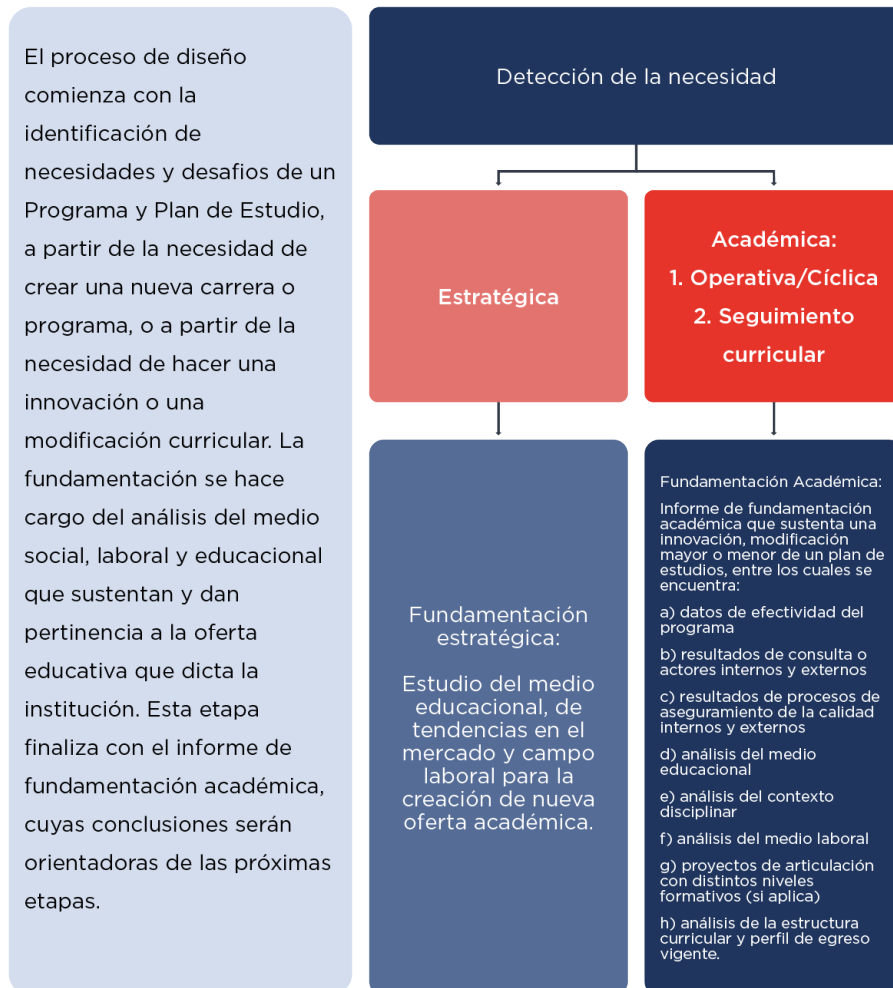
• Comité ICO: Miguel Vargas, Patricio Centeno, Roberto Jalón, Andrés Tolosa, Gonzalo Escobar, Nicolás Garrido, Ma Elena Arzola. AT: Claudia Salinas.



## ETAPA 1: FUNDAMENTACIÓN DE LA INNOVACIÓN CURRICULAR



## FUNDAMENTACIÓN



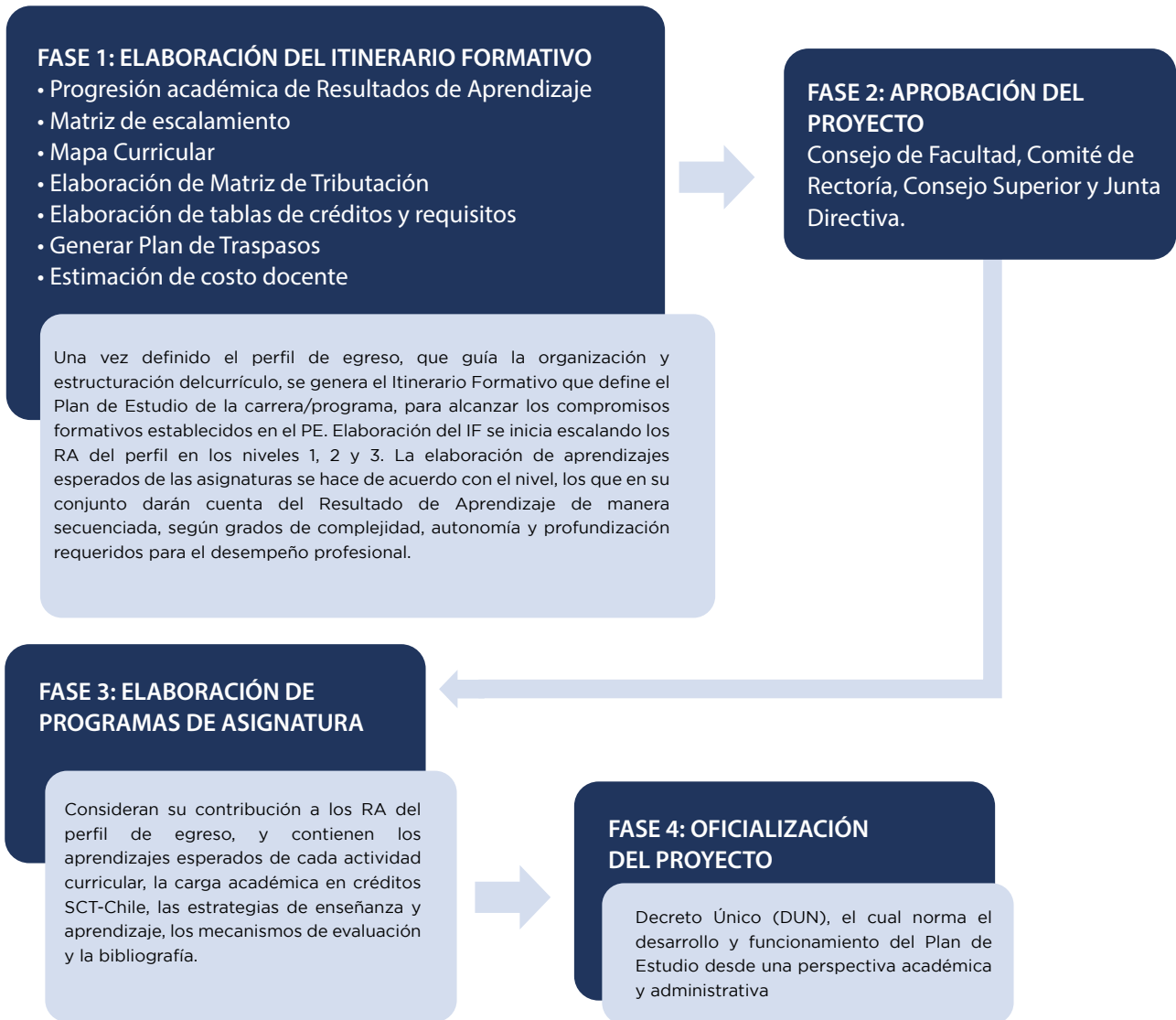
## ETAPA 2: DEFINICIÓN Y VALIDACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO/GRADUACIÓN



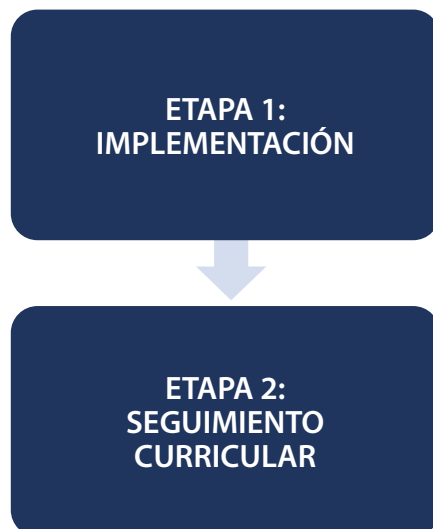
En la UNAB se comprende el perfil de egreso como una declaración de los Resultados de Aprendizaje (RA) que deben ser alcanzados al término del proceso formativo.

PERFIL DE EGRESO	
<p>“EL/LA INGENIERO/A COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO ES UN PROFESIONAL DE EXCELENCIA, CON CONOCIMIENTOS EN ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS. POSEE HABILIDADES PARA EVALUAR EL ENTORNO ECONÓMICO, LIDERAR EQUIPOS Y ORGANIZACIONES DE DIFERENTE COMPLEJIDAD, INNOVAR Y EMPRENDER MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, DESDE UN ENFOQUE DE DESARROLLO SOSTENIBLE. UTILIZA EL INGLÉS TÉCNICO PARA COMPLEMENTAR SU CAPACIDAD DE ANÁLISIS EN LA CONSIDERACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES LOCALES Y GLOBALES, ORIENTANDO SU ACTUAR PROFESIONAL EN BENEFICIO DE LAS ORGANIZACIONES Y LA TOMA DECISIONES, DE FORMA RESPONSABLE Y ÉTICA.</p> <p>EL/LA LICENCIADO/A EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO POSEE LOS SUSTENTOS CONCEPTUALES QUE LE PERMITEN ANALIZAR CRÍTICAMENTE LAS ORGANIZACIONES Y LOS CONTEXTOS DE NEGOCIOS. PARTICIPA PROACTIVAMENTE EN EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS Y UTILIZA LOS PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA.</p>	
ÁMBITOS DE ACCIÓN	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
ÁMBITO DE ACCIÓN I: ANÁLISIS ECONÓMICO: “TIENE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES PARA EVALUAR, PROYECTAR Y CUANTIFICAR EL IMPACTO QUE LAS VARIABLES DEL MACRO Y MICRO ENTORNO ECONÓMICO TIENEN EN EL DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA”.	RA. 1: EVALUAR EL CONTEXTO ACTUAL Y FUTURO DEL MACRO Y MICRO ENTORNO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES, POR MEDIO DE LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTAL ESTADÍSTICO Y ECONOMETRICO.
	RA. 2: DISEÑAR PLANES DE ACCIÓN ORIENTADOS A LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS U ORGANIZACIONES, EN FUNCIÓN DE LOS ANÁLISIS REALIZADOS AL ENTORNO MACRO Y MICRO ECONÓMICO.
ÁMBITO DE ACCIÓN II: ADMINISTRACIÓN “TIENE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES PARA EVALUAR, PROYECTAR Y CUANTIFICAR LOS CAMBIOS DEL ENTORNO Y LA CAPACIDAD DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN PARA ADAPTARSE A ESTOS”	RA. 1: DISEÑAR PLANES ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS, CONSIDERANDO VARIABLES RELEVANTES, EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN, Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS (STAKEHOLDERS), ORIENTADO A DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LAS ÁREAS FUNCIONALES DE UNA EMPRESA U ORGANIZACIÓN.
	RA. 2: DESARROLLAR SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑOS ORGANIZACIONALES, QUE PERMITAN EL SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LAS ACCIONES ADOPTADAS EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.
ÁMBITO DE ACCIÓN III: EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD “TIENE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES PARA IDENTIFICAR, EVALUAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES INNOVADORAS AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACIONES O A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS, APOYADO EN EL USO DE TECNOLOGÍAS Y RECURSOS DIGITALES, CON UN ENFOQUE DE DESARROLLO SOSTENIBLE”	RA. 1: PROPONER OPORTUNIDADES DE MERCADO A TRAVÉS DE SOLUCIONES INNOVADORAS, CONSIDERANDO LOS PRINCIPIOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU IMPACTO SOCIAL EN PERSONAS Y COMUNIDADES.
	RA. 2: LIDERAR LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO E INTRAEMPRENDIMIENTO APOYADOS EN TECNOLOGÍA Y RECURSOS DIGITALES, CONSIDERANDO UN CONTEXTO DE ECONOMÍA GLOBALIZADA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
	RA. 3: HACER USO DE LA TECNOLOGÍA Y/O DE INGLÉS TÉCNICO EN FOMENTO DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, EL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS ORGANIZACIONES Y LA MEJORA DE PROCESOS.
ÁMBITO DE ACCIÓN: EDUCACIÓN GENERAL E INGLÉS	RA. 1: DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO MEDIANTE LA ARGUMENTACIÓN, EXPONIENDO A TRAVÉS DE UN LENGUAJE ORAL Y ESCRITO ADECUADO AL ÁMBITO ACADÉMICO Y PROFESIONAL, Y UTILIZANDO UN MÉTODO BASADO EN CRITERIOS, HECHOS Y EVIDENCIAS.
	RA. 2: RELACIONAR LA FORMACIÓN ACADÉMICA CON EL PROPIO ENTORNO DESDE UN PRINCIPIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, CONSIDERANDO LA DIMENSIÓN ÉTICA DE PRÁCTICAS Y/O DISCURSOS COTIDIANOS, Y EN EL EJERCICIO PROFESIONAL.
	RA. 3: ELABORAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON SUS RESPECTIVAS CONSIDERACIONES ÉTICAS, DE ACUERDO A ENFOQUES METODOLÓGICOS CUANTITATIVOS Y/O CUALITATIVOS RECONOCIDOS POR SU ÁREA DISCIPLINAR, UTILIZANDO DE FORMA EFICAZ LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.
	RA. 4: DESARROLLAR HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS DE GESTIÓN, HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS INTERPERSONALES, Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN EL IDIOMA INGLÉS TÉCNICO, PARA DESENVOLVERSE EN SITUACIONES COTIDIANAS, LABORALES Y ACADÉMICAS.

### ETAPA 3: ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN CURRICULAR



### ETAPA 4: IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO CURRICULAR



**Seguimiento del diseño e implementación curricular**

El seguimiento considera indicadores asociados con distintos aspectos tales como:

**Seguimiento del perfil de egreso**

Se han definido hitos evaluativos en los itinerarios formativos que permitan hacer su seguimiento del Perfil de Egreso

**Coherencia entre perfil de egreso, propósito, malla curricular, programas de asignatura, horas o créditos asignados, proyecto educativo institucional/facultad, tipos de estrategias de enseñanza y de evaluación.**

**Percepción sobre la docencia, caldiad de los recursos, entre otros.**

**Para su implementación, se establecieron un conjunto de indicadores asociados a los RA del perfil de egreso para cada nivel de desarrollo. Estos son evaluados en las asignaturas integradoras por medio de desempeños complejos asociados a problemas profesionales que permiten tener evidencia de la adquisición progresiva de las metas de aprendizaje durante el proceso formativo de los estudiantes.**

**El seguimiento de estos indicadores se realiza por medio de los análisis que desarrolla cada carrera o programa y permite levantar alertas tempranas en relación a la implementación del Plan de Estudio e implementar mejoras.**



## 2. INDICADORES DE PROGRESIÓN ACADÉMICA

---

- En el marco del Plan Estratégico Institucional, con el fin de asegurar la calidad y la efectividad de la gestión académica que realiza la Universidad, se evalúa el Modelo Educativo y el rediseño curricular.
- Indicadores buscan la entrega de formación en permanente sintonía y vinculación con el medio disciplinar y laboral, garantizando que las áreas de formación se articulen eficientemente hacia la conformación del perfil de egreso, e implementado mediante herramientas que atiendan permanentemente al perfil de los estudiantes, de forma que su progresión curricular mejore los niveles retención, graduación y empleabilidad.
- Las acciones de mejora deben orientarse además a que en cada sede se asegure homogeneidad en términos de resultados académicos, dentro de las cuales corresponderá la eficaz ejecución del plan de innovación en docencia que lidere la Vicerrectoría Académica.

- 
- 1. Tasa de Titulación Oportuna (%):** porcentaje de estudiantes de una determinada cohorte de ingreso que obtienen una titulación oportuna, según las definiciones señaladas de duración teórica y titulación oportuna.
  - 2. Tasa de Retención de Primer Año (%):** fracción de los alumnos de la cohorte, que se matricularon en la Institución el año siguiente, conservando su calidad de alumnos regulares.
  - 3. Tasa de Retención de Segundo Año (%):** fracción de los alumnos de la cohorte, que se matricularon en la Institución el año sub siguiente, conservando su calidad de alumnos regulares.
  - 4. Avance de Progresión Curricular a la Mitad de la Carrera (%):** proporción de alumnos que a la mitad de la carrera registran avance según las definiciones señaladas de duración teórica.

## PLANES DE DESARROLLO DE CARRERA 2018-2022 EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO

El Plan de Desarrollo es el instrumento por medio del cual UNAB despliega sus objetivos estratégicos en el ámbito de la gestión académica, la gestión docente y la investigación, en estas unidades académicas.

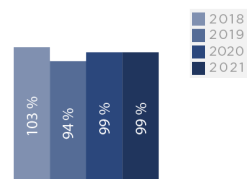
### CARRERA

■ Ing. Comercial

### DIMENSIÓN

■ 1. Gestión Académica

CUMPL. 2018 [%]	CUMPL. 2019 [%]	CUMPL. 2020 [%]	CUMPL. 2021 [%]
103 %	94 %	99 %	99 %



1. Gestión Académica

INDICADOR	U.M.	META 2018	VALOR 2018	CUMPL. 2018	META 2019	VALOR 2019	CUMPL. 2019	META 2020	VALOR 2020	CUMPL. 2020	META 2021	VALOR 2021	CUMPL. 2021
TASA DE TITULACIÓN OPORTUNA	%	33,9	40,1	118%	35,4	30,7	87%	36,9	31,2	85%	38,4	36,2	94%
TASA DE RETENCIÓN DE SEGUNDO AÑO	%	63,3	61,4	97%	65,7	59,1	90%	68,1	66,8	98%	70,5	71,6	102%
TASA DE RETENCIÓN DE PRIMER AÑO	%	74,5	74,5	101%	76,6	73,1	95%	78,7	79,3	101%	80,8	74,6	92%
TASA DE APROBACIÓN DE ASIGNATURAS DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA	%	82,1	82,1	99%	83,6	79,9	96%	85,1	93,5	110%	86,6	89,5	103%
% DE AVANCE DE PROGRESIÓN CURRICULAR A LA MITAD DE LA CARRERA	%	78,4	78,4	101%	79,5	79,7	100%	80,6	84,0	104%	81,7	84,3	103%

## PLANES DE DESARROLLO DE CARRERA 2018-2022 EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO

El Plan de Desarrollo es el instrumento por medio del cual UNAB despliega sus objetivos estratégicos en el ámbito de la gestión académica, la gestión docente y la investigación, en estas unidades académicas.

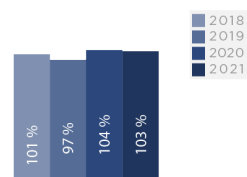
### CARRERA

■ Ing. en Turismo y Hotel

### DIMENSIÓN

■ 1. Gestión Académica

CUMPL. 2018 [%]	CUMPL. 2019 [%]	CUMPL. 2020 [%]	CUMPL. 2021 [%]
101 %	97 %	104 %	103 %



1. Gestión Académica

INDICADOR	U.M.	META 2018	VALOR 2018	CUMPL. 2018	META 2019	VALOR 2019	CUMPL. 2019	META 2020	VALOR 2020	CUMPL. 2020	META 2021	VALOR 2021	CUMPL. 2021
TASA DE TITULACIÓN OPORTUNA	%	42,6	47,8	112%	43,2	39,3	91%	43,8	44,4	101%	44,4	44,7	101%
TASA DE RETENCIÓN DE SEGUNDO AÑO	%	68,9	67,0	97%	71,2	69,0	97%	73,5	71,1	97%	75,8	79,7	105%
TASA DE RETENCIÓN DE PRIMER AÑO	%	77,8	78,3	101%	78,9	78,1	99%	80,0	84,6	106%	81,1	78,3	97%
TASA DE APROBACIÓN DE ASIGNATURAS DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA	%	87,4	85,3	98%	87,8	85,1	97%	88,2	93,7	106%	88,6	91,6	103%
% DE AVANCE DE PROGRESIÓN CURRICULAR A LA MITAD DE LA CARRERA	%	85,9	82,7	96%	86,4	85,5	99%	86,9	96,6	111%	87,4	96,3	110%

## PLANES DE DESARROLLO DE CARRERA 2018-2022 EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO

El Plan de Desarrollo es el instrumento por medio del cual UNAB despliega sus objetivos estratégicos en el ámbito de la gestión académica, la gestión docente y la investigación, en estas unidades académicas.

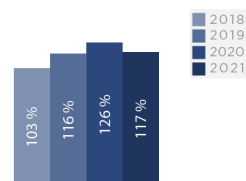
### CARRERA

■ Ing. Admin. Hotelera Int.

### DIMENSIÓN

■ 1. Gestión Académica

CUMPL. 2018 [%]	CUMPL. 2019 [%]	CUMPL. 2020 [%]	CUMPL. 2021 [%]
103 %	116 %	126 %	117 %



1. Gestión Académica

INDICADOR	U.M.	META 2018	VALOR 2018	CUMPL. 2018	META 2019	VALOR 2019	CUMPL. 2019	META 2020	VALOR 2020	CUMPL. 2020	META 2021	VALOR 2021	CUMPL. 2021
TASA DE TITULACIÓN OPORTUNA	%	30,0	34,0	113%	30,7	60,0	195%	31,4	60,0	191%	32,1	51,2	160%
TASA DE RETENCIÓN DE SEGUNDO AÑO	%	84,0	84,4	100%	85,0	70,2	83%	85,0	73,0	86%	85,0	81,1	95%
TASA DE RETENCIÓN DE PRIMER AÑO	%	90,0	82,8	92%	90,0	85,7	95%	90,0	94,6	105%	90,0	88,6	98%
TASA DE APROBACIÓN DE ASIGNATURAS DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA	%	90,0	94,1	105%	90,0	88,7	99%	90,0	96,4	107%	90,0	94,3	105%
% DE AVANCE DE PROGRESIÓN CURRICULAR A LA MITAD DE LA CARRERA	%	92,0	98,3	107%	92,0	99,3	108%	92,0	123,9	135%	92,0	116,6	127%

## PLANES DE DESARROLLO DE CARRERA 2018-2022 EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO

El Plan de Desarrollo es el instrumento por medio del cual UNAB despliega sus objetivos estratégicos en el ámbito de la gestión académica, la gestión docente y la investigación, en estas unidades académicas.

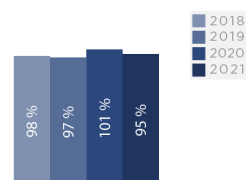
### CARRERA

■ Contador Auditor

### DIMENSIÓN

■ 1. Gestión Académica

CUMPL. 2018 [%]	CUMPL. 2019 [%]	CUMPL. 2020 [%]	CUMPL. 2021 [%]
98 %	97 %	101 %	95 %



1. Gestión Académica

INDICADOR	U.M.	META 2018	VALOR 2018	CUMPL. 2018	META 2019	VALOR 2019	CUMPL. 2019	META 2020	VALOR 2020	CUMPL. 2020	META 2021	VALOR 2021	CUMPL. 2021
TASA DE TITULACIÓN OPORTUNA	%	33,7	36,0	107%	34,8	31,6	91%	35,9	37,5	104%	37,0	37,4	101%
TASA DE RETENCIÓN DE SEGUNDO AÑO	%	61,8	58,1	94%	65,1	58,4	90%	68,4	66,2	97%	71,7	55,1	77%
TASA DE RETENCIÓN DE PRIMER AÑO	%	69,3	67,1	97%	72,7	70,3	97%	76,1	69,9	92%	79,5	65,2	82%
TASA DE APROBACIÓN DE ASIGNATURAS DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA	%	80,7	82,5	102%	82,3	85,4	104%	83,9	91,7	109%	85,5	87,1	102%
% DE AVANCE DE PROGRESIÓN CURRICULAR A LA MITAD DE LA CARRERA	%	82,1	73,5	90%	82,8	84,4	102%	83,5	86,1	103%	84,2	96,8	115%

## PLANES DE DESARROLLO DE CARRERA 2018-2022 EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO

El Plan de Desarrollo es el instrumento por medio del cual UNAB despliega sus objetivos estratégicos en el ámbito de la gestión académica, la gestión docente y la investigación, en estas unidades académicas.

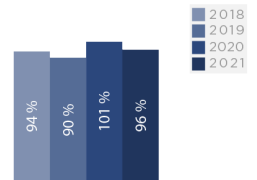
### CARRERA

■ Ing. en Adm. Empresas

### DIMENSIÓN

■ 1. Gestión Académica

CUMPL. 2018 [%]	CUMPL. 2019 [%]	CUMPL. 2020 [%]	CUMPL. 2021 [%]
94 %	90 %	101 %	96 %




1. Gestión Académica

INDICADOR	U.M.	META 2018	VALOR 2018	CUMPL. 2018	META 2019	VALOR 2019	CUMPL. 2019	META 2020	VALOR 2020	CUMPL. 2020	META 2021	VALOR 2021	CUMPL. 2021
TASA DE TITULACIÓN OPORTUNA	%	41,6	42,4	102%	42,4	31,0	73%	43,2	31,3	72%	44,0	31,2	71%
TASA DE RETENCIÓN DE SEGUNDO AÑO	%	54,8	48,7	89%	58,1	45,1	78%	61,4	55,4	90%	64,7	61,5	95%
TASA DE RETENCIÓN DE PRIMER AÑO	%	63,2	60,7	96%	66,1	64,6	98%	69,0	71,8	104%	73,9	69,3	96%
TASA DE APROBACIÓN DE ASIGNATURAS DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA	%	80,7	78,3	97%	82,5	81,2	98%	84,3	89,1	106%	86,1	86,1	100%
% DE AVANCE DE PROGRESIÓN CURRICULAR A LA MITAD DE LA CARRERA	%	85,1	74,2	87%	85,3	86,8	102%	85,5	113,9	133%	85,7	101,1	118%

### 3. ASSESSMENT DEL APRENDIZAJE ESTUDIANTIL

- Mecanismo de aseguramiento de la calidad, que permite reflejar cómo los estudiantes están logrando los resultados de aprendizajes declarados en el perfil de egreso.
- Assessment se realiza en asignaturas integradoras (malla actual: 2, malla nueva 3: años 2, 4 y 5).
- Cada carrera elaborará un Plan de Assessment del Aprendizaje Estudiantil (AAE) el cual tendrá una duración de tres años (2022-2024).
- Una vez obtenidos los resultados, el Comité de AAE de la VRAC elaborará un reporte donde la carrera podrá analizar el nivel de logro de cada RA en cada integrador. Con esta información, la carrera definirá las acciones para el siguiente periodo.

ASIGNATURA CICLO INTERMEDIO / CICLO FINAL						
RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA, A RA,,)	RA Progresivo (en Matriz de Progresión)	Meta (Desempeño Esperado: No Logrado, Básico, Competente, Destacado)	Instrumento de Assessment (Rúbrica Transversal)	Profesores responsables de la evaluación	Acciones para lograr la meta (según resultados periodo anterior por RA)	Evidencia



# Desarrollo, mejora y resultados de aprendizaje en los programas formativos

16 de mayo 2023

## ÚTIL

## PERJUDICIAL

### INTERNO

#### FORTALEZAS

- Presencia de la FEN en las sedes donde se encuentra la UNAB.
- Infraestructura en las diferentes sedes (Salas de clases, laboratorios, biblioteca).
- Incremento en la investigación.
- Alternativas de internacionalización para los estudiantes.
- Acreditaciones vigentes carreras de pregrado.
- Experiencia cuerpo docente.
- Plan Estratégico Institucional.
- Recursos financieros para la gestión.
- Universidad con acreditación de excelencia en todas las áreas.

#### DEBILIDADES

- Debilidades canales de comunicación interna.

### EXTERNO

#### OPORTUNIDADES

- Existencia de oferta de postgrado por parte de la FEN.
- Acreditaciones internacionales de programas de postgrado.
- Impacto transformación digital en el mercado laboral.
- Uso de nuevas tecnologías para la educación.

#### AMENAZAS

- Competencia con otras instituciones universitarias en todas las sedes donde se imparten programas.
- Actividad económica actual puede afectar salarios y tasa de empleabilidad de los egresados.

Jornada de Evaluación de la Calidad - Fac. Economía y Negocios

45:37

## Sistema Gestión Hallazgos (Auditorías)

1. Post Grado:
  - Transversales: 10 debilidades
  - MBA: 5 debilidades
  - Magister en Marketing e Inteligencia de Mercados: 6 debilidades
  - Magister en Dirección de Personas y Gestión del Talento: 4 debilidades
  - Magister en Finanzas: 5 debilidades
  - Magister en Tributación: 5 debilidades.
2. FEN: 7 debilidades
3. Pre auditoria ANECA: 5 debilidades

Gonzalo Eduardo Escobar Elexpuru

---

Jornada de Evaluación de la Calidad - Fac. Economía y Negocios

02:12:33

Gonzalo Eduardo Escobar Elexpuru inició la grabación

La grabación se inició. Iniciado por Gonzalo Eduardo Escobar Elexpuru. Al asistir a esta reunión, aceptas que se te grabe. Directivo de privacidad

Juan Luis Correa Albarrán

Gonzalo Eduardo Escobar Elexpuru

Nicolas Garrido

Claudio De la Hozra (Invitado)

Manuel Co...

José Algan...

Luis Felipe ...

Roberto Ca...

Patricio Centino Gonzalez

Karen Saavedra

María Elena Arizola González

Mauricio Humberto Donoso Vargas

Patricio Viquez Aguilera

Daniela Guardia Martínez

Rafael Eugenio Reyes Alonso

Andre Edouard Beaujanot Quintana

Ricardo Antonio Fuentes Lama

gabherreza

Jesús Uman...

Participantes

40

---

Jornada de Evaluación de la Calidad - Fac. Economía y Negocios

16:28

Participantes

Invita a alguien o marca un número

Compartir invitación

En esta reunión (35)

Silenciar a todos

GE Gonzalo Eduardo Escobar Elexpuru

ANA Ana Cecilia Pilarte Donaire

AB Andre Edouard Beaujanot Quintana

AA Andrea Acuña (Invitado)

Invitado de la reunión

AS Andrea Suarez Cerda

CB Carmen Bertina Pennanen Arias

CH Claudio De la Hozra (Invitado)

Invitado de la reunión

CG Claudio Giorgi Braga

CA Cristian Andres Troncoso Valverde

PREGRADO

- Innovación curricular de Ingeniería Comercial
- Acreditación internacional con ACBSP
- Membresías con agencias internacionales AACSB, BGA
- Certificación ACCA
- Proyecto X-Pro
- Asociación con la Empresa: Microsoft, DIGEVO
- Ranking América Economía
- Doble grado e internacionalización

Miguel Angel Vargas Roman

---

Jornada de Evaluación de la Calidad - Fac. Economía y Negocios

57:12

Participantes

En esta reun... (39) Silenciar a to...

GE Gonzalo Eduardo Escobar Elexpuru

ANA Ana Cecilia Pilarte Donaire

AB Andre Edouard Beaujanot Quintana

AA Andrea Acuña (Invitado)

Invitado de la reunión

AR Andres Antonio Rubio Rivera

CB Carmen Bertina Pennanen Arias

CH Claudio De la Hozra (Invitado)

Invitado de la reunión

CG Claudio Giorgi Braga

CP Claudio Pavez (Invitado)

Invitado de la reunión

CA Cristian Andres Troncoso Valverde

DM Daniela Guardia Martínez

# Desarrollo, mejora y resultados de aprendizaje en los programas formativos

16 de mayo 2023

Universidad Andrés Bello

Ingeniería Comercial

María Elena Arizola González





Universidad  
Andrés Bello®



**6** AÑOS  
 Universidad Andrés Bello  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
**NIVEL EXCELENCIA**  
OCTUBRE 2022 - OCTUBRE 2028

**8** años  
 **MSCHE**  
MIDDLE STATES COMMISSION  
ON HIGHER EDUCATION  
UNIVERSIDAD ACREDITADA 2020 - 2028

**ANEA**  
AUDIT  
internacional  
SISTEMA DE  
ASSEURAMENTO  
INTERNO DE LA  
CALIDAD  
Diseño Certificado

**CHEA** Council for  
Higher Education  
Accreditation  
CHEA International Quality Group  
**CIQG**

[www.unab.cl](http://www.unab.cl)